

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Programas televisivos y práctica de valores en
estudiantes de 4° de Primaria, IE. N° 82392-Celendín**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en
Educación con mención en Docencia y Gestión de la
Calidad

Autor: Sánchez Espinoza, Royer Edwin

Asesor: Zamora Rojas, Alix

Celendín – Perú

2018

Dedicatoria

A mis padres con mucho amor y
cariño le dedico todo mi
esfuerzo y trabajo puesto para la
realización de esta tesis.

El Autor.

1. Palabras Claves

Tema	Valores
Especialidad	Educacion

Keywords

Theme	Values
Specialty	Education

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Educación General

2. Título

Programas televisivos y práctica de valores en estudiantes de 4° de Primaria, IE. N° 82392-Celendín

3. Resumen

El presente estudio tuvo como propósito, determinar la aplicación de los Programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín.

Se trabajó con una muestra 22 estudiantes de educación primaria; el diseño de investigación adoptado es el diseño pre experimental de un sólo grupo con pre y post test, se aplicó la observación y la comprobación como técnicas de recolección de datos, instrumentos a utilizados, fichas de observación y prueba escrita y al mismo tiempo se empleó el método inductivo deductivo. En los resultados en el pre test solo el 4.55 % de estudiantes siempre mostró responsabilidad y en el pos test el 77.27% de estudiantes siempre muestran responsabilidad; se infiere una ganancia de 72.72%, evidenciándose una mejora significativa en la práctica de la responsabilidad. Se mejoró de manera significativa y constructiva la práctica de valores, mediante la aplicación de programas televisivos en los estudiantes de cuarto grado del nivel primario.

4. Abstract

The present investigation work has as purpose to determine the effects of the proposal of sport Infrastructure and its influence in the development of the psicomotricidad in the students of three years of Initial education of the I.E. N°. 123-bathrooms of the Inca - Cajamarca -

The purpose of this study was to determine the application of television programs to improve the practice of values in students of 5th grade, IE. No. 82390-Celendin.

A sample of 22 primary school students was worked on; The research design adopted was the pre-experimental design of a single group with pre and post test, observation and verification were applied as data collection techniques, instruments to be used, observation sheets and written test and at the same time was used The deductive inductive method. In the results in the pretest only 4.55% of students always showed responsibility and in the post test 77.27% of students always show responsibility; A gain of 72.72% is inferred, evidencing a significant improvement in the practice of responsibility. Values practice was significantly and constructively improved through the application of television programs to fifth graders at the primary level.

Índice

Contenido

1. Palabras Claves	i
2. Título	ii
3. Resumen	iii
4. Abstract.....	iv
Índice	v
5. Introducción	1
5.1. Antecedentes y Fundamentación Científica	1
5.1.1. Antecedentes.....	1
5.1.2. Fundamentación Científica.....	5
5.1.3. Bases Teóricas de Práctica de Valores	13
5.1.4. Bases Teóricas de Programas Televisivos.....	22
5.2. Planteamiento del Problema	32
5.3. Conceptuación y operacionalización de variables	34
5.3.1. Variable (1).....	34
5.3.2. Variable (2).....	34
5.3.3. Operacionalización de la Variable (1).....	35
5.3.4. Operacionalización de la Variable (2).....	35
5.4. Hipótesis	36
5.5. Objetivos.....	36
5.5.1. Objetivo General.....	36
5.5.2. Objetivos Específicos.....	36
6. Metodología	37
6.1. Tipo y Diseño de Investigación	37
6.1.1. Tipo de investigación: Explicativa.....	37
6.1.2. Diseño de la Investigación: Pre Experimental.....	37
6.2. Población-Muestra	37
6.2.1. Población	37
6.2.2. Muestra.....	37
6.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	37
6.3.1. Técnica de fichaje	38
6.3.2. Técnicas de campo	38

6.4.	Procesamiento y Análisis de la Información	39
6.4.1.	Técnicas de Estadística Descriptiva	39
6.4.2.	Técnica de Estadística Inferencial.....	41
6.5.	Control de Calidad de los Datos	42
6.5.1.	Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos	42
6.5.2.	Validación de los Instrumentos de Recolección de Datos	42
6.5.3.	Procedimiento para recolectar la información	42
6.5.4.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos.....	43
7.	Resultados.....	43
7.1.	Análisis Descriptivo	43
8.	Análisis y Discusión.....	54
9.	Conclusiones	56
10.	Recomendaciones	57
11.	Bibliografía	57
12.	Anexo y Apéndice	58

5. Introducción

5.1. Antecedentes y Fundamentación Científica

5.1.1. Antecedentes

5.1.1.1.A Nivel Internacional

Lorduy, J. (2011), presentó la tesis titulada Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta, para optar el título de Comunicadora Social en la Escuela de Comunicación Social y periodismo de la - Universidad Sergio Arboleda, Colombia. La tesis tuvo los siguientes objetivos:

Describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños entre 6 y 10 años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, Santa Marta; describir los valores y antivalores que los niños identifican en las series de televisión emitidas por los canales de suscripción y describir el consumo televisivo de niños entre los 6 años del colegio Gimnasio Campestre. Esta investigación es de tipo cuantitativa descriptiva. La población estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad, estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha ciudad y se tomó como muestra 63 niños en la primaria, de los cuales había 34 niñas y 29 niños.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo las más importantes: Con respecto a describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños, estos tienen como hábito, ver TV después de responder a sus deberes y realizar sus actividades escolares. Sus hábitos de consumo se forman desde su etapa de desarrollo, y ver TV es una de sus actividades favoritas.

Estos son televidentes activos, receptivos que utilizan la TV como referente, y como una fuente de aprendizaje. Estos niños miran más horas de TV de lo que regula la Comisión Nacional de Televisión y tienden a ver TV durante toda la tarde, sus padres son permisivos y permiten que estos vean más de 3 horas diarias, seleccionan las series donde los protagonistas sean niños. Ellos prefieren elegir canales de cable porque manejan temas específicos para ellos; frente a describir los

valores y antivalores que los niños• identifican, se ciñen de acuerdo a su manera de actuar, identifican como valor fundamental resaltan la amistad, justicia, respeto a los mayores y la verdad y como antivalor desechan la mentira, la violencia, malas palabras y el egoísmo, en sus series vistas.

Rasero; S, (2008), presentó la tesis titulada Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 - 2008, para optar el título de Licenciada en Comunicación Social en la Facultad de jurisprudencia y Ciencias sociales de la Universidad técnica de Ambato, Ecuador. La tesis tuvo los siguientes objetivos: Indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007 -2008; identificar los programas de televisión que miran las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis y determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2006-2007 se ve afectado por ciertos programas de televisión.

La investigación es de modalidad básica cuantitativo - cualitativo, y el tipo de investigación de no experimental y conjunta. En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo las más importantes: En cuanto a objetivo principal, que es, indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia emocional en las niñas, se comprobó que si influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia Emocional.

En cuanto a identificar los programas de televisión que miran las niñas, si se logró identificarlos y, en cuanto a determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional se ve afectado por ciertos programas de televisión, se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión tienen un bajo rendimiento escolar, además la TV incide en la formación de la personalidad y que mientras menos control hay en los hogares, tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades.

Asencio, D. (2012), presentó la tesis titulada, Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez" provincia Manabí cantón puerto López, año 2012, para_ optar el título de Licenciada en Educación Parvularia en la Facultad de ciencias de la educación e idiomas de la Universidad estatal península de Santa Elena, Ecuador. La tesis tuvo los siguientes objetivos: analizar la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas; diagnosticar la influencia de los programas de televisión infantiles en los niños as) de educación Inicial y determinar el nivel educativo de los niños frente a los programas infantiles de televisión en la educación- inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez". El tipo de investigación es cualitativo.

La población la constituyen 62 estudiantes, 62 padres de familia, y 10 docentes, en total son 134, la muestra es toda la población. En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo los más importantes: Frente al análisis a la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas, se demostró que el

100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo; en cuanto al diagnóstico de la influencia de los programas de televisión en los infantes, se demostró que es negativa sobre el rendimiento escolar; se demostró que están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

5.1.1.2.A Nivel Nacional

La tesis denominada. “Los valores y el proceso de enseñanza - aprendizaje” que fue realizada por: Huacchillo Julca Alex, Jiménez Ruesta José Luis, Llacsahuanga Vicente Olver y Rosales Saavedra Madeleyne. En el Instituto Superior Pedagógico Público “Manuel Vegas Castillo” de Ayabaca. Los tesisistas tuvieron como objetivos:

- Identificar los factores que originan la poca práctica de valores y de qué manera

repercute en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Determinar el nivel de conocimiento y valoración que presentan los padres de familia, niños (as) y docentes a cerca de la práctica de valores. Al final llegan a las siguientes conclusiones:

Conocedores de la realidad sobre la deficiente práctica de valores en las aulas multigrado de I.E. N° 14211 Chinchimpampa, en nuestro trabajo de investigación , se observó que este problema dificulta el buen desarrollo de la enseñanza; puesto que rompe los principios pedagógicos que orientan una adecuado clima del aprendizaje. Observada la realidad como los docentes inculcan valores a los niños y niñas mediante las actividades permanentes como la lectura de normas de convivencia, otras lecturas, y la muestra de ilustraciones, etc. Sin embargo, éstas no han permitido en su totalidad que el niño niñas practique valores en su vida diaria, porque en el hogar y sociedad impera una actitud machista, esto hace que ellos asimilen estas actitudes negativas.

En el Perú, proyecto propuesto por alumnos de la Universidad Cayetano Heredia en el año 2010. El proyecto “Practicando el respeto para una mejor convivencia en el aula” está dirigido a niños de 4° y 5° grado de primaria de Tumbes, de la localidad de Canoas de Punta Sal. Éste surge como una respuesta a la falta de estrategias por parte de los docentes para mejorar la convivencia en el aula, por lo que se le propone

una serie de actividades como lecturas, conversaciones, debates, para poder trabajar el valor del respeto.

Cortez, Y. Ticse, C. (2014) En su investigación titulada los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014. Para optar al Título de Licenciado en Educación y especialidad Educación Primaria. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Concluyeron en lo siguiente:

Con un adecuado tratamiento psicopedagógico podemos evitar, en lo posible, la influencia televisiva en el comportamiento tímido de los estudiantes y buscar la forma de revertir para el logro académico.

Sí existe un nivel de relación muy alto entre la cultura de los programas televisivos de concurso con el comportamiento de ocultar sentimientos de los estudiantes del nivel primario.

La relación directa entre los programas televisivos de concurso y el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, por lo que deducimos que con un adecuado tratamiento psicopedagógico de parte de los docentes, podemos lograr que las influencia de los programas de concurso de televisión sean lo más mínimo, en su comportamiento y rendimiento académico de los estudiantes nivel de incidencia muy alto entre el uso de los vestidos en los programas televisivos de concurso en el comportamiento egoísta de los estudiantes del nivel primario.

Los docentes deben utilizar persuadiré a los estudiantes que busquen su propia identidad y se vistan de acuerdo a su realidad social y económica. Permite señalar que los docentes deben utilizar generar conciencia del uso pertinente del lengua para lograr integrarnos social y culturalmente en un mundo globalizado. (Cortez Osario & Ticse Ulloa, 2014).

5.1.1.3.A Nivel Local

Micha Espinoza, Ediver (2015) en su estudio denominado Propuesta de un Programa de juego de roles y su efecto en la práctica de valores en los niños del cuarto grado de educación primaria en la IE. N° 82497 El Triunfo, Distrito de la Libertad de Pallán, Tesis para obtener el Título de Licenciado en Educación Primaria, Universidad San Pedro; Concluyó.

Se logró determinar los efectos de la aplicación de una propuesta del programa juego de roles para mejorar la práctica de valores en los niños y niñas del 4° grado de Educación Primaria de la I.E N° 82497 El Triunfo, distrito la Libertad de Pallán-2015. La práctica de valores: se trabajó con una muestra de 16 estudiantes de 4° grado de educación primaria donde se aplicó un pre test y el valor más notorio se evidenció en la responsabilidad, donde sólo el 6.25 % siempre muestran responsabilidad en el aula. Luego se aplicó la propuesta de un programa de juego de roles y sesiones de aprendizaje en el área de personal social, en seguida se aplicó el pos test y se evidenció la gran diferencia del 87.50 % de estudiantes siempre muestran responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución, lográndose una ganancia de 81.25% de mejora significativa de práctica de valores en los estudiantes.

Se logró observar, planificar, operativizar y aplicar el programa mediante el desarrollo de sesiones de aprendizaje y participación activa de los estudiantes en el juego de roles, mejorándose significativamente práctica de valores de los estudiantes de 4° grado de educación primaria de la I.E N° 82497 El Triunfo, distrito la Libertad de Pallán-2015.

5.1.2. Fundamentación Científica

5.1.2.1. Teorías del Aprendizaje

5.1.2.1.1. Teoría Psicopedagógica

El trabajo pedagógico en realidad es interdisciplinario, se apoya en los aportes de muchas ciencias, entre ellas de la Psicología. La Psicología aporta elementos teóricos que son absolutamente necesarios para el trabajo del docente.

El objeto de estudio de la Psicología educativa es aplicar las teorías y descubrimientos de ésta a la investigación, orientación del aprendizaje escolar y estudiar las leyes Psicológicas de la enseñanza y la educación. Constituye un punto de intersección entre la psicología y la pedagogía y se nutre de ambas. Por ello es imprescindible conocer de cerca los aportes de las diferentes teorías psicopedagógicas, los cuales mencionaremos a continuación. El medio, definiendo al ser humano como un ser integro, donde se conjuga cuerpo y mente.

5.1.2.1.2. Teoría Cognitiva

La Teoría Cognitiva orientada al desarrollo del pensamiento tiene como campo de estudio todos- los procesos por los que la información de los sentidos se transforma, reduce, elabora, recupera, utiliza y transfiere. La cognición crea representaciones que utilizamos; es decir, le damos un valor funcional.

La Teoría Cognitiva sostiene que el desarrollo de la inteligencia es progresivo y secuencial. En la inteligencia se dan operaciones mentales que articulan la estructura cognitiva de la persona. Las operaciones mentales son el conjunto de acciones interiorizadas, organizadas y coordinadas por las cuales se elabora la información. Su construcción es secuencial, las más elementales permiten que surjan las más complejas y abstractas. Las operaciones mentales, unidas de modo coherente, dan como resultado la estructura cognitiva.

Las estructuras cognitivas se entienden como sistemas organizados de información almacenada pero activa, porque interviene en el pensamiento, razonamiento y capacidad de dar solución a los problemas.

5.1.2.1.3. Teoría del Desarrollo Cognitivo de Jean Piaget

Para Piaget, J. (1995) la inteligencia se desarrolla en base a estructuras, las cuales tienen un sistema que presenta leyes o propiedades de totalidad; su desarrollo se inicia a partir de un estado inicial en una marcha hacia el equilibrio cuya última forma es el estado adulto; el desarrollo psíquico será el resultado del pasaje de un estadio de menor equilibrio a otros cada vez más complejo y equilibrado; es decir, en base a las nociones de estructura, génesis o estado inicial y equilibrio. (p. 89). Piaget ha elaborado una teoría de la inteligencia como proceso interno, vinculado al desarrollo de la afectividad, la sociabilidad, el juego y los valores morales. Él sostiene que el conocimiento es producto de la acción que la persona ejerce sobre el medio y este sobre él; para que la construcción de conocimientos se dé se genera un proceso de asimilación, incorporación, organización y equilibrio. Desde esta perspectiva, el aprendizaje surge de la solución de problemas que permiten el desarrollo de los procesos intelectuales.

5.1.2.1.4. Teoría del Aprendizaje por Descubrimiento de Jerome Bruner

Brunner, J. (1966) alude a la formulación de la hipótesis, mediante reglas que pueden ser formuladas como enunciados condicionales y que, al ser aceptada, origina la generalización. Esto significa establecer relaciones entre características, reorganizar y aplicar al nuevo fenómeno. Insiste en que los estudiantes pueden comprender cualquier contenido científico siempre que se promueva los modos de investigar de cada ciencia, en aprendizaje por descubrimiento. (p. 97)

Así también, enfatiza el contenido de la enseñanza y del aprendizaje, privilegiando los conceptos y las estructuras básicas de las ciencias por ofrecer mejores condiciones para potenciar la capacidad intelectual del estudiante.

Indica que la formación de conceptos en los estudiantes se da de manera significativa cuando se enfrentan a una situación problemática que requiere que evoquen y conecten, con base en lo que ya saben, los elementos de pensamiento necesarios para dar una solución.

5.1.2.1.5. Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel

Para Ausubel (1983) el factor principal del aprendizaje es la estructura cognitiva que posee el sujeto. Postula cuatro tipos de aprendizaje: por recepción significativa, por recepción memorística, por descubrimiento memorístico y por descubrimiento significativo.

El aprendizaje por descubrimiento significativo se lleva a cabo cuando el estudiante llega a la solución de un problema u otros resultados por sí solo y relaciona esta solución con sus conocimientos previos.

Ausubel critica la propuesta de Bruner, propone que el aprendizaje no se da por descubrimiento "pasivo", sino "significativo", como consecuencia de la experiencia previa del estudiante. Además, pone énfasis en que el aprendizaje debe estar disponible para la transferencia a situaciones nuevas.

5.1.2.1.6. Teoría Sociocultural de Lev Vigotsky

Morrison, (1996). Sostiene que las funciones psicológicas superiores son el resultado de la influencia del entorno, del desarrollo cultural: de la interacción con el medio. El objetivo es el desarrollo del espíritu colectivo, el conocimiento científico-técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de los estudiantes. Se otorga especial importancia a los escenarios sociales, se promueve el trabajo en equipo para la solución de problemas que solos no podrían resolver. Esta práctica también potencia el análisis crítico, la colaboración, además de la resolución del problema.

Al respecto. Morrison, (1996) sostenía que "cada persona tiene el dominio de una Zona de Desarrollo Real el cual es posible evaluar (mediante el desempeño personal) y una Zona de Desarrollo Potencial. La diferencia entre esos dos niveles fue denominada Zona de Desarrollo Próximo y la definía como la distancia entre la Zona de Desarrollo Real; determinado por la capacidad de resolver problemas de manera independiente y la Zona de Desarrollo Potencial, determinada por la capacidad de resolver problemas bajo la orientación de un guía, el profesor o con la colaboración de sus compañeros más capacitados" (p.63).

Es importante la relación entre la experiencia del estudiante y la materia, el papel de la Zona de Desarrollo Próximo en el aprendizaje, el papel del docente, el clima de trabajo en el aula, las relaciones entre los compañeros, las estrategias para lograr el aprendizaje significativo y la construcción del concepto.

En resumen, las condiciones facilitan el aprendizaje significativo en un contexto sociocultural.

Es necesario señalar que en esta propuesta se otorga especial importancia a la observación e interpretación, tampoco se debe descuidar la relación que existe entre la experiencia previa de los estudiantes y el área curricular, el ambiente adecuado para el aprendizaje, las estrategias de aprendizaje, la Zona de Desarrollo Próximo, la construcción de conceptos.

La observación participativa, no participativa y la entrevista formal e informal son los recursos principales que se usan. Es recomendable que se identifique la Zona de Desarrollo próximo. Para ello se requiere confrontar al estudiante con el aspecto o motivo del aprendizaje a través de procedimientos como cuestionamientos directos y solución de problemas. El docente debe estar atento a las intervenciones de los estudiantes y a la forma en que van abordando la situación, a sus - reacciones, a sus dudas, a los aportes que brinda y a las diversas reacciones; en actitud de escucha permanente, promoviendo y estimulando la participación activa de cada estudiante durante todo el proceso. En razón de esta actitud docente, será posible que se identifique oportunamente las dificultades de los estudiantes.

5.1.2.1.7. Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.

La teoría de las inteligencias múltiples es un modelo propuesto por Howard Gardner en el cual la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, contrario a esto es vista como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes.

Gardner (1999) sostiene, al inicio, que las inteligencia múltiple es la capacidad para resolver problemas o elaborar productos que se valoran en uno o más contextos culturales; luego nos ofrece una definición más elaborada y los define "como un

potencial biopsicológico para procesar información que se puede activar en marco cultural para crear problemas o crear productos que tienen valor en un cultural para crear problemas o crear productos que tienen valor para una cultura" (p. 57).

Por su parte, Antunes, (2006) sostiene que "La inteligencia es la capacidad cerebral por la cual conseguimos penetrar en la comprensión de las cosas eligiendo el mejor camino. La formación de ideas, el juicio y razonamiento son actos esenciales e indicadores de la inteligencia como facultad de comprender"

El perfeccionamiento de la definición de inteligencias múltiples es importante ya que nos indica que las inteligencias no son algo tangible ni concreto, una cultura y todas sus actividades son factores determinantes para desarrollar y mostrar unas capacidades potenciales en un individuo. Gardner reconoce que la brillantez académica no lo es todo. Establece que para desenvolverse óptimamente en la vida no basta con tener un gran expediente académico. Hay personas de gran capacidad intelectual pero incapaces de, por ejemplo, elegir correctamente a sus amigos; por el contrario, hay personas menos brillantes en el colegio que triunfan en el mundo de los negocios o en su vida personal. Triunfar en los •negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero en cada campo se utiliza un tipo de inteligencia distinto. No requiere poseer una inteligencia ni mejor o peor, ni mayor o menor pero sí distinta. No existe una persona más inteligente que otro simplemente sus inteligencias pertenecen a campos diferentes.

Anteriormente existía la percepción de que se nacía inteligente o no, y la educación no podía cambiar ese hecho. Tanto es así que en épocas muy cercanas a los deficientes psíquicos no se les educaba, porque se consideraba que era un esfuerzo inútil.

Considerando la importancia de la psicología de las inteligencias múltiples, ha de ser más racional tener un objeto para todo lo que hacemos, y no solo por medio de estas inteligencias. Puesto que deja de lado la objetividad; que es el orden para captar el mundo. Gardner hace la analogía de que al igual que hay muchos problemas también

existen varias inteligencias. Junto a su equipo han definido y establecido ocho tipos de inteligencias.

- a. Inteligencia Lingüístico-verbal: Radica en la competencia de usar las palabras de una forma creativa y eficaz, tanto en las expresiones orales como escritas. Supone siempre, tener una gran habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética, la semántica y los usos pragmáticos del lenguaje. Inteligencia Lógico-matemática: Utilizada para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que la cultura occidental ha considerado siempre como la única inteligencia.
- b. Inteligencia Visual-espacial: Es la destreza en la percepción de imágenes, internas y externas, recrearlas, transformarlas y modificarlas, además de recorrer el espacio, hacer que los objetos lo recorran y producir o decodificar las informaciones gráficas. Es propia del llamado pensamiento tridimensional.
- c. Inteligencia Musical: Es la capacidad de las personas para percibir, discriminar, expresar y transformar las diversas formas musicales. Implica tener una gran sensibilidad para el ritmo el tono y el timbre de la música, Es la que permite desenvolverse adecuadamente a cantantes, compositores, músicos y bailarines
- d. Inteligencia Cinestésico-corporal: Se trata de la habilidad de utilizar el cuerpo para la expresión de ideas y sentimientos. Esta inteligencia supone tener una gran destreza de coordinación, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad.
- e. Inteligencia Intrapersonal: Está organizada en torno a la destreza de construir una percepción muy precisa respecto de sí mismo, de organizar, planificar y dirigir su propia vida. Incluye conductas de autodisciplina, de auto comprensión y de autoestima.

- f. **Inteligencia Interpersonal:** Comprende la desenvoltura de entender a los otros y relacionarse eficazmente con ellos. Incluye una gran sensibilidad para entender las expresiones faciales, la voz, los gestos, las posturas, para responder adecuadamente. Disfrutan del trabajo en equipo. **Inteligencia Naturalista:** Comprende la facilidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del entorno, del medio ambiente. Comprende las habilidades de observación, experimentación, reflexión y preocupación por el entorno.

5.1.2.1.8. La inteligencia: Factor Genético o Factor del Aprendizaje

Definir la inteligencia como una capacidad la convierte en una destreza que se puede desarrollar. Gardner no niega el componente genético, pero sostiene que esas potencialidades se van a desarrollar de una u otra manera dependiendo del medio ambiente, las experiencias vividas, la educación recibida, etc.

Ningún deportista de élite llega a la cima sin entrenar, por buenas que sean sus cualidades naturales. Lo mismo se puede decir de los matemáticos, los poetas, o de la gente emocionalmente inteligente.

a. La Neurociencia

En los últimos años se viene desarrollando investigaciones a nivel de las neuronas y su influencia en el aprendizaje, a esta ciencia se le denomina. La Neurociencia, es un conjunto de disciplinas científicas que estudian la estructura y la función, el desarrollo de la bioquímica, la farmacología, y la patología del sistema nervioso y de cómo sus diferentes elementos interactúan, dando lugar a las bases biológicas de la conducta.

Las investigaciones neurobiológicas de la conducta cubren la distancia entre las neuronas y la mente. Existe una llana preocupación por cómo se relacionan las moléculas responsables de la actividad de las células nerviosas con la complejidad de los procesos mentales.

Estudiosos como Carnine (1995), hace algo más de diez años atrás, ya se aventuraba a pensar que la investigación sobre el cerebro tendría repercusiones directas en la-

educación y, basándose en el trabajo del Premio Nobel de Medicina de 1972, Gerald Edelman, sobre la capacidad del cerebro humano para categorizar, postuló que esta capacidad podía ser la clave para comprender las diferencias individuales.

Cardinali, D. (2007) sostiene "La tarea central de las llamadas neurociencias es la de intentar explicar cómo es que actúan millones de células nerviosas individuales en el encéfalo para producir la conducta y cómo, a su vez, estas células están influidas por el medioambiente, incluyendo la conducta de otros individuos.

Precisamente, las neurociencias están contribuyendo a una mayor comprensión, y en ocasiones a dar respuestas a cuestiones de gran interés para los educadores; por ejemplo, hay evidencias según lo muestran las investigaciones de que tanto un cerebro en desarrollo como uno ya maduro se alteran estructuralmente cuando ocurren los aprendizajes" (p.73)

El desarrollo no es solamente un despliegue de patrones pre programados, sino que hay convergencia en un conjunto de investigaciones sobre algunas de las reglas que gobiernan o dirigen el aprendizaje. Las investigaciones han demostrado que durante el desarrollo de nuevas vías neurales, nuestras sinapsis cambian todo el tiempo y es así como recordamos una y otra experiencia o vivencia. Hay quienes hablan ya de neuroeducación, entendida como el desarrollo de la neuromente durante la escolarización, no cómo un mero híbrido de las neurociencias y las ciencias de la educación, sino como una nueva composición original. Por razones históricas los caminos de la neurobiología y la educación tuvieron pocas ocasiones de encontrarse; por primera vez lo hicieron al buscar las causas de la debilidad mental y también en la indagación del talento excepcional.

La neuroeducación no debe reducirse a la práctica de la educación especial solamente, sino que debe constituirse en una teoría del aprendizaje y del conocimiento en general; y sobre todo, es una oportunidad de ahondar en la intimidad de cada persona y no una plataforma para uniformizar las mentes.

b. La Neuropedagogía

La neuropedagogía es una ciencia de desarrollo reciente que tiene por objeto de estudio el cerebro humano, el cual debe ser comprendido como un órgano social,

que necesita del juego y del abrazo para su desarrollo. En este sentido Jimenéz C. (2008) sostiene: "el cerebro humano posee una alta capacidad cognitiva de permitir que sea modificado por los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente lúdica. De esta forma la Neuropedagogía es una disciplina tanto biológica como social. No puede haber mente sin cerebro, ni cerebro sin contexto social y cultural"

El cerebro humano es un procesador de significados• atravesados por una gran cascada de moléculas de la emoción y del sentimiento, que afectan nuestra mente y nuestra corporalidad. Es así como su actividad principal es hacer auto modificaciones y autorganizaciones permanentemente (autopoiesis), y no, representaciones del mundo externo, como muchos autores lo plantean.

5.1.3. Bases Teóricas de Práctica de Valores

Nicolas Hartman, para el filósofo los valores son “esencias, ideas platónicas, cualidades

que no pueden vivir o existir pero que se siente a través de acciones concretas

Edmundo Husserl, Sostiene que las cualidades no pueden existir por si misma, los valores pertenecen a los objetos, por lo que los valores no son independientes. Existen objetos en los que puede radicar más de un valor. Ejemplo un objeto puede ser útil y ser bello.

Alexis Von Meinong” Distingue un valor actual y un valor potencial, valor actual es el que tiene el objeto presente que provoca el grado y el valor, potencial es el que posee el objeto cuando está ausente”.

Muchos estudiosos importantes han dado su opinión sobre el valor. El concepto de valor es tan antiguo como la filosofía y ha tenido diversas connotaciones a lo largo de la historia de la misma desde los sofistas hasta Kant. Seguidamente mencionaremos a algunos citados por Capella, Jorge (1989, pp. 181-182).

Loftze, H. “Los valores no son, simplemente valores. Su forma de ser es justamente esa:

Max Scheller. “Reconocen en los valores un “ser en sí” los valores se perciben no con una intuición intelectual, sino con una intuición emotiva”. Lopez e Isusi. “El valor es una cualidad del ser. Una ordenación de la existencia”.

Fondevilla, José (1979, p 27) El valor es una cualidad de ser, este ser (persona o cosa), al poseer esa cualidad, se hace deseable o estimable a las personas o a los grupos.

Carreras, Llorene (1979, p, 19) “La esencia de los valores es su valor, el ser valioso. Ese valor no depende de apreciaciones subjetivas individuales, son valores objetivos situados fuera del tiempo y el espacio. Los principales serían paz, justicia, generosidad, diálogo, honradez, etc.”

El valor lo podemos definir de dos formas “valor como una forma de realizar las cosas con un estado de ánimo muy fuerte, con coraje y mucha prudencia”, por otro lado “valor es el término empleada para situar y diferenciar entre los bienes materiales y objetos”. Bajo estas premisas acerca de éste término, puntuaremos algunas definiciones hechas por autores, no dejando de lado nuestra posición acerca de los valores “que va más allá de lo material porque de ellos dependerá la forma de cómo se exprese o define la imagen de una sociedad y mucho más aun de una persona, ya que la práctica de los valores cumple roles fundamentales en la vida o conducta humana” Según Eva G. Magallanes Castillo en su texto “La formación de valores bajo la óptica constructiva; 61:2004” señala. “Los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y que pueden ser señalados, utilizando diversas estrategias, pero fundamentalmente debemos fortalecer nuestro papel si analizamos el viejo dicho: El ejemplo arrastra, la palabra conmueve”.

El término “valor”, está relacionada con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Son las diversas actitudes que propiciamos a partir de nuestras iniciales experiencias realizadas, es evidente en consecuencia el papel que juega el hogar y la escuela.

Montero (2005: 15) explica. “Valores son aquellas cualidades o características de los objetos de las acciones o de las instituciones atribuidas o preferidas seleccionadas o elegidas de manera libre que sirven al individuo para orientar sus acciones”.

Asimismo Torres (2004: 34) manifiesta. “valor es una realidad en el orden del ser, del ser real, del ser de las cosas, del ser del hombre, en la individual y social, en este sentido, entonces, el valor y el bien son una realidad” Sin embargo remitiéndonos a la proposición de (Félix Martí: 1993) con respecto a la necesidad de educar en valores:

“Debemos participar en la construcción de formas de vida que tengan más en cuenta al hombre: ser más solidario, creer en la dignidad humana y favorecerla, tener en cuenta las relaciones entre el ser humano y su entorno y luchar para eliminar todo lo que en este momento signifique caos y violencia”

Sólo si concebimos aceptar interiormente que debemos educar en valores, conseguiremos además de enseñar, “educar” es decir: guiar la construcción de una personalidad humana fuerte.

Mientras tanto (Rubés, 1980) opina. “Es posible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene principios, si en esta escuela no se respetan los valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia”.

Por ende decimos que educar en valores, “es educar normalmente, porque los valores son los que enseñan al ser humano a comportarse como ser racional.

”Según Lorena Carreras en su libro “como Educar en Valores” El Término Valor: Sustenta que el “valor”, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos.

Por otro lado Fernando Grados Laos, en su libro “Cómo enseñar los valores; 12:2004” define: Los valores son aquellas cualidades, propiedades y virtudes morales que son propios e inherentes en los integrantes de una sociedad, lo que los distingue como personas integrantes para desempeñar cualquier oficio, cargo,

estudio o profesión, con excelencia cualitativa en lo moral, lo ético, lo deontológico y obviamente en su propia capacidad personal.

Asimismo el valor o los valores son todas aquellas cualidades que hacen que las personas sean buenas o positivas. Los valores nos conducen a la felicidad que significa ser personas logradas, en paz sin causar daño ni prejuicio ante nadie.

La “actitud” es una disposición para adquirir o asimilar un valor. En cuanto la actitud se toma fácil de ser asumida se convierte en un hábito.

5.1.3.1.Importancia de los valores

- Posibilitan la formación de juicios sociales.
- Son agentes de control social.
- Contribuyen a fortificar la solidaridad.
- Promueven la participación social.
- Permiten la estimación y aprecio.
- Orientan el respeto y protección de los derechos de la persona.
- Consolidan la convivencia social.
- Transciende la educación y ejemplo del hogar y la familia.

5.1.3.2.Factores del valor

- a. Factor calórico: Es el acto que parte de una acción real objetiva, que completa al sujeto para dar una valoración personal de acuerdo a las características del objeto.
- b. Factor afectivo: Cuando el sujeto aprecia emotivamente las características del objeto, empieza a sentirse afecto o conmovido por su presencia, vale decir que las cosas, los objetos o determinadas personas, nos gustan, nos disgustan, nos alegran de acuerdo al valor que le damos.
- c. Factor activo: Por las cuales el sujeto empieza a comprar las cualidades de un objeto, valora un objeto con relación a otro. Ejemplo cuando se prefieren libro de otro, o un automóvil de otro, en todo esto hay un proceso psíquico en el que el

deseo que cumple una función de acción o rechazo sobre determinado objeto.

d. Factor Intelectual: Cuando el sujeto reconoce sus propias valoraciones, y lo que es más pone en juego su capacidad intelectual para defender y respaldar las valoraciones que realiza. Especialmente cuando las enfrentan las valoraciones de otras personas, es cuando más aflora cualidades que tal vez que al otro no percibe.

5.1.3.3. Clasificación de los Valores

Existen diversos tipos de valores, tenemos:

- a. Valores sensoriales. Son los que dependen de las sensaciones y del placer, tales como lo agradable, lo succulento, lo asqueroso, etc.
- b. Valores vitales. Son los que dependen de la salud entre ello, lo fuerte, lo débil, lo enfermo, lo musculoso, etc.
- c. Valores económicos. Son los que dependen de la utilidad, tales como lo lucrativo, lo provechoso, lo útil, etc.
- d. Valores sociales y jurídicos. Son los que dependen de las relaciones humanas de la justicia, del saber. Ej. Lo solidario, lo justo, la igualdad, el honor, etc.
- e. Valores religiosos. Dependen también de las relaciones humanas, de la justicia, de la fe que es lo superior, etc.
- f. Valores éticos. Son fundamentales que proceden de los principios, del nivel de formación y están contenidos en la conciencia tales como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la veracidad, la justicia, etc.
- g. Valores teóricos o cognitivos. Se promueven a través de la verdad de lo justo, tales como lo verdadero, lo falso, etc.
- h. Valores adaptados: Son aquellas que se van adquiriendo conforme vamos avanzando en nuestro crecimiento y desarrollo, Ejemplo, como el respeto

hacia el prójimo, la bondad o la solidaridad, la buena conducta, las consideraciones religiosas, etc.

Por otro lado Fernando Grados Laos clasifica en dos formas y estas son: Valores independientes: Los que vienen arraigados con la persona desde su nacimiento. Ejemplo: el valor de defendernos de las asechanzas externas. Reaccionando con el instinto de quererse, de autoestimarse, de respetarse porque sentimos que nos quieren, estiman y respetan.

5.1.3.4. Características de los Valores

Según López (1990:122) los valores son múltiples, siendo las principales:

- a. La moralidad.- Mediante este señalamos que cada valor tiene su contrario así por ejemplo frente a lo bello se da lo feo.
- b. La jerarquía.- Es la que permite establecer una escala o grado de valores Ej. Lo sublime es superior a lo bello.
- c. Son esencias no asistentes.- Porque puede que los valores no se realicen en el mundo de las cosas, pero su ser siempre es el mismo.
- d. Son esencias irracionales.- Porque no pertenecen a la inteligencia, ni a la razón y por lo tanto no tiene que ver con el mundo de la lógica.
- e. No está sometida al tiempo ni al espacio.- Porque no tiene sentido preguntar
¿Dónde están? Pues ello significa referirse a un espacio.
- f. Son eternos.- Porque los valores no tuvieron un principio ni tendrán un fin.

5.1.3.5. Relación entre Valores y Actitudes

Magallanes (2004: 51) señala que los valores son metas para la vida, son los fines que se buscan en nuestra actividad. En ellos ponemos las esperanzas de felicidad y la valía de las personas y de toda realidad, las aptitudes son los medios para su logro, es decir, las posturas personales por las cuales pensamos defender o adquirir esos valores esto hace que las actitudes se expliquen por los valores.

a. Los valores dentro del aula

En el trabajo cotidiano del aula los docentes deben lograr algunos valores terminales, en el nivel primario éstos serían.

- Mostrar respeto y aceptación a sí mismo y auto reflexionar sobre los propios comportamientos.
- Ser personas dialogantes, respetuosas, tolerantes al mismo tiempo que críticas interesadas por los acontecimientos y hechos cotidianos.
- Aceptar las normas consensuadas sobre el funcionamiento del aula, el centro educativo y colaborar en el cumplimiento de las mismas.
- Valorar el espíritu de colaboración por encima del espíritu de competición.
- Responsabilizarse de mantener el orden, la limpieza, el cuidado de los materiales, de la infraestructura dentro del centro educativo.
- Mostrar autonomía, la limpieza, el orden en la presentación de los trabajos, recurrir las diferentes fuentes de consulta, interesarse en el recojo de datos y en la investigación.
- Utilizar los conceptos con un lenguaje preciso y correcto en cualquier intervención oral o escrita.
- Valorar positivamente la creatividad y la imaginación.

Por ello se considera que la acción educativa es eminentemente humanizadora, es decir, una acción capaz de favorecer y potenciar en los alumnos la adquisición y el desarrollo de valores. Valores que le permitan trabajar en armonía, aprender a aprender y aprender a vivir.

5.1.3.6.Valores Fundamentales

a. El respeto

El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros de una sociedad. Para practicarlo es preciso tener una clara noción de los derechos fundamentales de cada persona, entre los que se destaca en primer lugar, el derecho a la vida, además de otros tan importantes como el derecho a disfrutar de

su libertad, disponer de sus pertenencias o proteger su intimidad, por solicitar alguna de los derechos sin los cuales es imposible vivir con orgullo y con dignidad.

Para (Lora Can: 83) El respeto. “Es una actitud de consideración y valorización de sí mismo, del prójimo, la sociedad y la naturaleza. Implica la buena educación, las buenas formas de expresión de empatía”

“Es la consideración, atención, diferencia o miramiento que se debe a una persona, podemos también decir que es el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad de otro”.

Para Juan Carlos Naranjo (Investigador SEIP Guadalajara) El Respeto es:

“Una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier época (...). El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual que la nuestra (...) hay que aprender a respetar y aceptar la forma de ser y pensar de los demás. Así mismo sostiene (...) que no sólo las personas se les deben respeto más profundo sino todo aquello que nos rodea, a las plantas y animales (...) Todo como parte de la creación, se lo merece respeto. Magallanes define al respeto como una consideración, atención, diferencia o miramiento que se debe a una persona, podemos también decir que es el sentimiento que llevare conocer los derechos y la dignidad del otro. Evidentemente se basa en el respeto por uno mismo, no se impone, se gana. El respeto es la base fundamental para la construcción de una sociedad de paz.

b. Responsabilidad

La responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. Responsabilidad garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas.

La responsabilidad refiere a la relación social del individuo con la sociedad y que se caracteriza por el cumplimiento del deber moral. Se refiere a la capacidad y

posibilidad por parte del hombre de ser el justo autor de sus actos y problemas más concretos. La capacidad en el hombre de cumplir conscientemente determinadas demandas y llevar a cabo las tareas planificadas para obtener un resultado determinado que beneficie a sí mismo y a la sociedad (Cortina. 1994:104).

c. La solidaridad

Según Pasco, la solidaridad es un valor que ayuda a ser una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en casos de desastre y emergencia; la solidaridad es una característica de la sociabilidad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación con ellos.

La solidaridad cuando persigue una causa noble y justa porque los hombres también se pueden unir para hacer daño y cambia el mundo, lo hace mejor, más habitable y Más digno

Según Rosa Buscarais la. “Solidaridad significa unirse circunstancialmente a la causa de

otros, es ayudar, colaborar o cooperar con las demás personas para conseguir un fin común. Es un valor necesario para acondicionar la existencia humana. Todas las personas necesitan de los demás, por lo tanto es importante aplicar este valor para hacer del mundo un lugar más habitable y más digno”

Partimos de la base de que la solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. Entre los determinantes de las actitudes existen los factores genéticos y fisiológicos, pero también los de contacto directo con el objeto de actitud, es decir, que las actitudes se aprenden a través del proceso educativo.

Así mismo, el ejemplo o las enseñanzas o recomendaciones de los otros influyen en nuestras actitudes, pero el contacto directo con los objetos es un factor de capital importancia en la conformación de las mismas, también el factor ambiental, porque la infancia es la etapa decisiva que en buena medida predetermina cuáles serán las actitudes básicas generales del sujeto ya adulto, la pertinencia a un grupo, la comunicación, las características de la personalidad y la conducta.

d. La veracidad

“Indica la coherencia entre lo que se dice y lo que se cree, entre lo que se hace y la actitud interna que se tiene. Por lo tanto la veracidad indica la realidad de los hechos de la forma objetiva. Entonces la veracidad es sustento de la ética, como es el bien.

“La veracidad, como fundamento y elemento estructural del derecho de la información. Se reconoce y se protege el derecho a comunicar recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. El mensaje informativo tiene como finalidad la transmisión de hechos, datos, acontecimientos, etc.

La veracidad es el fundamento, límite interno y estructural expreso, elemento inmanente del derecho de la información. No se trata de un límite externo como podría ser el respeto al honor, intimidad, propia imagen, infancia y juventud o el que encuentra en los demás derechos y libertades reconocidos en las normas”.

e. Justicia

Ribas Plata y Quintana “Educación en valores, Pág. 36”revelan: Justicia consiste en conocer, respetar los derechos de las personas. Honrar a los que han sido buenos con nosotros, dar un debido salario al trabajador, reconocer los méritos de un buen estudiante, entre otros, actos de justicia, porque dan a cada cual lo que se merece y necesita para desarrollarse plenamente y vivir con dignidad.

Así como ser justo implica reconocer, aplaudir y fomentar las buenas causas, también implica condenar todos aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos o a la sociedad y velar porque los responsables sean debidamente castigados por las autoridades judiciales correspondientes.

5.1.3.7.Valores Andinos

Mavilo calero Pérez opina que, la cultura típicamente quechua, se han sedimentado en la cultura actual andina algunos valores fundamentales, que han de servir de base para una planificación educativa que quiera ser realista y adecuada a la idiosincrasia andina.

Los niños de la serranía, pese a las influencias de la "civilidad", de la "cultura occidental", sacan a relucir sus potenciales espirituales para afrontar los retos de la vida. Muchas son las anécdotas que relevan sus fuerzas morales tradicionales, dentro o fuera de la escuela.

Si solo estos se proyectaran a los ciudadanos, mucho se habría avanzado en realizaciones sociales.

El profesor de los niños andinos debe identificar, usar y potenciar la dinámica de estos valores para elevar la calidad de su educación.

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias que nos ayudan a preferir un comportamiento en lugar de otro.

Los valores valen por sí mismos y no por lo que opinen de ellos por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor.

Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad, amor, respeto, la solidaridad, la honestidad, la lealtad, etc.

En nuestro Perú y en Huaraz se viene sosteniendo la existencia de la pérdida de valores, donde se dice que hubo una "edad de oro de los valores" en el pasado y que ahora los no existe. Los sociólogos señalan que la crisis es antigua proviniendo desde la conquista de los españoles que quebró el orden que existió e impuso valores que ni ellos lo practicaban durante la época colonial y republicana y que ahora se está agudizando.

5.1.4. Bases Teóricas de Programas Televisivos

Martínez (2011) sostiene que un programa televisivo de concurso es un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público;. personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo .del programa, a cambio de premios.

5.1.4.1.La Televisión Peruana

Televisión: Significa “ver a distancia”. En nuestro sistema práctico de difusión de televisión, la información visual de la escena es convertida en una señal vídeo eléctrico para su transmisión al receptor.

Los estudios realizados por Martínez (2011) nos muestran el desarrollo de la televisión en nuestro país. Ésta empezó su desarrollo a partir del año 1957, cuando la UNESCO concedió fondos al gobierno; del presidente Manuel Prado Rara crear una cadena educativa a ser emitido para todo el país.

Esta primera cadena fue establecida con la meta de traer la educación a la gente peruana, y la donación parte de una fuerza internacional de modernizar los países del tercer mundo. Además, el inicio de la televisión peruana proporcionó una gran oportunidad al gobierno peruano para la creación de una unidad nacional, así como una identidad pan-nacional singular.

Después de 1957 la televisión peruana se hizo una iniciativa comercial, con la formación de nuevas empresas tratando de aprovechar de la industria y creciendo.

Aunque muchas veces pedidos por el gobierno nacional a crear programas que serían relevantes a todos y mostrarían la diversidad del país, la mayoría de estas empresas nuevas utilizaron actores y actrices quienes tenían rasgos físicos muy europeos, y representaron a la gente andina como inferior

Durante los años setentas, con la gran migración de la gente desde la sierra y la selva a Lima, unos programas de televisión reflejaron las realidades socioeconómicas de esta clase inmigrante.

Estos programas incluyeron a la gente marginalizada, pero usualmente la representaron en una manera racista y estereotípica. Personajes: mujeres eran muy chismosos, los jóvenes interpretaron ladrones y todos los hombres era .muy machos con esposas sumisas. Unos años después, el personaje .. "cholo" vino del .rápido a la pantalla, como una representación idealizada del inmigrante andino.

Durante esta década dos programas nacionales incluyeron estos personajes "cholos," pero esta representación pequeña no cambió la mentalidad peruana sobre la raza, el statu quo de la cultura dominante, ni la producción de la televisión nacional del Perú. Los programas "cholos" más que nada eran simbólicos, y obviamente una gran concesión. Reflejaron el cholo que había sido idealizado por las poblaciones criollas y europeas del Perú y no la realidad

Durante los años sesenta y setenta, continuó a crecer la industria de la televisión peruana, pero no mejoró mucha la representación de la gente andina en los programas nacionales. Con el conflicto interno de los años ochenta, vino una época de inestabilidad y un perdido de inversionistas internacionales. Por esta razón, la producción de programas de una calidad alta, así como el desarrollo de la industria en general se detuvieron.

En los años noventa, con el fin del conflicto, vino una etapa de prosperidad y crecimiento económico. Los primeros años de la década vio uno de los crecimientos económicos más rápidos en la región andina, con la fusión de nuevas tecnologías de información y comunicación, incluyendo la "digitalización" del país (cable, satélite). Perú tuvo la fuerza necesaria para participar en la nueva globalización de la prensa, así como ser parte de la economía global; dos aspectos apoyado por la administración del presidente Fujimori.

En el año 1994, la empresa española "Empresa telefónica española" compró la empresa de televisión estatal, y creó "Cable Mágico" Esta privatización llevó a la creación de la empresa "Cable Mágico," y trajo cable a unas casas de la clase media-alta por primera vez. Con el inicio de la fusión de cable al Perú, las cadenas de televisión nacional tuvieron que cambiarse para mantener sus telespectadores.

Al principio estas cadenas no sintieron la amenaza del cable, pero unos años después en

1994, todas estas empresas empezaron a reordenar sus programas para competir con "Cable Mágico".

Los cambios propuestos fueron simples: crear programas que eran más atractivos a la gente de las clases media-baja y baja, como la mayoría de estas personas no tenían acceso al televisor por cable. Para implementar estos cambios, las cadenas peruanas crearon unas adaptaciones de televisión del "teatro de calle:" una tradición de los inmigrantes andinos a Lima. Estos programas, cuales incluyeron actores actuales de la calle, siguieron los temas y las tramas tradicionales ' del género; reflejando las realidades duras de los inmigrantes andinos a la ciudad y simultáneamente planteando unos temas de raza, identidad, clase, etnia, y género.

Aunque los programas trajeron la cara de la gente andina a la televisión nacional, no fueron representaciones buenas de lo andino. Los actores no interpretaron las realidades de sus propias culturas, sino la imagen de los inmigrantes andinos que había creado la gente capitalina de las clases medias y altas. Por eso, el "teatro de la calle" emitido por las cadenas nacionales no promovió la existencia de las culturas nativas andinas y sólo produjeron representaciones racistas y estereotípicas de la sierra.

Estos programas continuaron creciendo hasta el fin del siglo veinte, cuando una crisis económica presionó a las cadenas otra vez a mantener sus telespectadores.

Esta época de cambio significó un fuerte control de parte del estado sobre la televisión nacional lo que generó ciertos problemas en relación a la libertad de prensa, así como la libertad de habla. La inversión del gobierno en la prensa afectó la cantidad de - información hecho público así como el contenido de los programas de televisión producidos por las empresas privadas. Después de la investigación, la gente peruana fue informada en el año

2001 que el gobierno de turno había sobornado y usado a los dueños de la prensa para controlar el flujo de información relacionada a una serie de actos ilícitos que él había cometido.

En los tiempos actuales, casi no ha cambiado el formato de funcionamiento de la televisión peruana, se sigue dando cabida a los programas de corte de entretenimiento, los temas sensacionalistas siempre son de prioridad, los accidentes y escándalos son los más difundidos; a ello hay que sumarlo los programas de

concurso de gran publicidad y adormeciendo de la mente de los televidentes, especialmente de los estudiantes en formación. Casi no existe hogar que no tenga televisor, como tal pasan la mayor parte del día sometidos a los programas televisivos, los niños tienen como directo entretenimiento a la televisión, allí viven sus ilusiones y frustraciones.

5.1.4.2. Programa Televisivo de Concurso

En la mayoría de los programas de concursos, los concursantes suelen competir contra otros jugadores u otro equipo, mientras que en otros se esfuerzan solo para obtener una buena marca o puntuación. Estos programas son generalmente franquicias creadas en un cierto país, mayoritariamente Estados Unidos, que tras obtener éxito en dicho país de origen son vendidos los derechos internacionalmente para realizar versiones locales del mismo.

Los programas televisivos de concursos más difundidos y de gran sintonía, en los últimos años son:

La disputa por el rating se ha concentrado en la actualidad en el llamado "fenómeno de los reality de competencia". Tanto "Esto es guerra" como "Combate" y, recientemente, "Titanes", han apostado por una fórmula que llamó particularmente la atención de los niños y adolescentes, pero, antes que ellos, hubo más de un programa, hecho especialmente para ellos. Aquí un recuento por las producciones dirigidas al público juvenil más recordadas de la pantalla chica nacional:

a. "De 2 A 4" (1993)

El programa concurso y de entretenimiento conducido por los hermanos Raúl y Elena Romero fueron transmitidos por A TV de lunes a viernes entre las 2 y las 4 p.m. y marcó época en lo que a programas juveniles se refiere. Los Romero y sus guapas modelos (entre las que se encontraba Carolina García Sayán, que luego se convertiría en la esposa de Raúl) lograron capturar la atención de jóvenes y niños con clásicos como el "Canta y gana".

b. "Campaneando" (1996)

También por la señal de ATV se emitió el único espacio de televisión que condujo el hoy internacional Gian Marco Zignago. Las -tres veces ganador del Grammy apostó por la ya exitosa fórmula de los concursos en vivo combinándolos con una alta dosis de música. Además de la participación de Bruno Pinasco y Héctor Felipe, Ney Guerrero, el ex mano derecha de Magaly Medina, laboró aquí como jefe de producción. La frase que caracterizó a este espacio fue: "Ando, ando... ¡Campaneando!".

c. "Oki Doki" (1995)

A mediados de los años noventa, con tan solo 21 años de edad, Carlos Galdós debutó en la conducción al lado de la actriz Lolita Ronalds, en este programa que fue lanzado entre bombos y platillos desde los estudios de canal 13.

"R Con Erre" (2000)

Panamericana Televisión apostó por una producción que lanzó una vez más a Raúl Romero como figura en programas juveniles. El espacio era similar a "De 2 a 4" y como siempre, el popular 'Cara de haba' estuvo acompañado de lindas modelos, casi todas ellas hoy exitosas figuras de la televisión: Cati Caballero, Laura Huarcayo, Patty Wong, Marina Mora y Thalí Estabridis, entre otras.

"Ha bacilar" (2003)

Espacio de América TV que se mantuvo ocho años en el aire y fue el amo y señor de los programas concurso de la década pasada. Raúl Romero divirtió a los populares "académicos" (nombre con el que bautizó al público seguidor del programa). Aquí, además, contribuyó a lanzar a nuevas figuras de la animación como Roger del Águila y Katia Palma.

d. "El Último Pasajero" (2011)

Un formato de Endemol pensando en los colegiales saltó a la televisión peruana. Conducido por Adolfo Aguilar, "El último pasajero" logró captar la aceptación del público juvenil con novedosos juegos y atractivos premios como el viaje de

promoción soñado, aunque finalmente terminaría saliendo del aire luego de un año de emisiones.

e. "Very Verano" (2011)

Convertidos en dos de las figuras más populares de "Al fondo hay sitio"; Nataniel Sánchez y Erick Elera se unieron para conducir este programa que estuvo en el aire en la temporada de verano del 2011. Divertidos juegos acompañaban la dinámica de esta producción.

De allí salieron como modelos Nikko Ponce, Jazmín Pinedo y Gino

Pesaressi. f. "Combate" (2011)

Espacio juvenil conducido por Renzo Schuller y Gian Piero Díaz que se estrenó el 27 de junio de 2011 por A TV. La temática de este programa es el enfrentamiento de dos equipos mediante diferentes pruebas físicas y de talento. Además acuñó una frase característica del programa: "Combate es bacán", haciéndolo más popular entre el público adolescente.

g. "Esto es Guerra" (2012)

Programa concurso emitido por América Televisión y conducido por Johanna San Miguel y Mathías Brivio. Fue estrenado como secuencia del programa "Dos para las 7" en el 2012, pero cuando cambió a una edición diaria logró obtener mayor sintonía.

h. "Titanes" (2014)

Este programa estrenado hace algunos días ha generado polémica en las redes sociales. Vanessa Terkes es la encargada de la conducción, mientras que Tilsa Lozano se desempeña como una dura jueza.

5.1.4.3.Las Mentiras de la Televisión

Los programas juveniles de la televisión presentan una receta especial para lograr atraer a los niños y jóvenes, quienes ven con ávido interés desde las primeras horas de la tarde hasta entrada la noche. Son romances fáciles, juegos sensuales y peleas sin sentido, con lo que se busca salir de la realidad o la dura realidad en que viven.

Al respecto, Vasquez, F. (Psiquiatra, jefe del Programa de Prevención de Suicidios del hospital Honorio Delgado Hideyo Noguchi.) sostuvo: "Las situaciones que se observan en esta suerte de concursos, donde se pierde de vista por qué se compete, afectan mucho a los menores ya que ellos creen que así es como funciona la vida".

Estos programas -señala- dan un modelo negativo de vida. Además de artificiales, son turbulentos porque se observan situaciones que no ocurren en la realidad, como los romances rápidos. Agrega que el horario es inadecuado.

Asimismo, advierte que los juegos están cargados de erotismo y eso promueve e incentiva que los chicos quieran hacer lo mismo con sus amigos o compañeros de clase. Culmina señalando "La exposición de cuerpos semidesnudos, jugando y dándose besos o tocándose, alborota sus hormonas y facilita que lo hagan entre compañeros. A esto se le llama "sexualización de un programa". Cuando los escolares van a fiestas, ellos quieren hacer lo mismo que ven en esos programas", alerta.

Por último, aconseja a los padres conversar con sus hijos y explicarles que la vida no es así de fácil, que esas situaciones no son reales sino fantasiosas. "No • hay que prohibir, sino explicar, sobre todo si son muy menores, porque serán muy precoces en buscar el amor".

5.1.4.4.Nuevos Modelos, Nuevos Valores

En general, la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan.

A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el futuro.

Sartori (2004). Un clásico sobre la constante transformación del hombre ante la sociedad de la imagen. Nos encontramos en plena revolución multimedia. El homo sapiens, producto de la cultura escrita, se está transformando en un homo

videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. Y en todo ello la televisión cumple un papel determinante. La primacía de lo visible sobre lo inteligible lleva a un ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas.

Desde sus orígenes se ha observado una gran demanda por el consumo de televisión, por lo que no es un fenómeno reciente. Desde hace mucho tiempo atrás los niños se encuentran insertados en ver la televisión, no sólo en programas acorde de su edad sino a los concebidos para los adultos. Este dato es confirmado en diferentes realidades educacionales y socioeconómicas donde se puede aseverar que los niños pasan más tiempo frente a la televisión que en la escuela. De las veinticuatro horas del día, seis lo dedican a la escuela, diez a doce horas en la televisión (incluso comen viendo la televisión), lo que queda el tiempo a dormir.

5.1.4.5. Los Contenidos de la Televisión

Se ha desarrollado y escrito muchas investigaciones, ensayos, artículos de opiniones, entre otros, sobre los contenidos de la televisión. La televisión latinoamericana representa la expresión misógina más abierta, machista y reforzadora de los tradicionales estereotipo sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas". Tomando en cuenta los contenidos de los programas de televisión, presentamos un listado que de manera directa o indirecta se ven influenciados, trastocados y deformados por los contenidos televisivos y sus formas de exposición, de acuerdo a los roles masculinos y femeninos desfigurados.

- Los estereotipos sexistas.
 - Los modelos de belleza femenina.
 - La mujer como objeto sexual.
 - La ridiculización del homosexual.
 - La neurotización de las relaciones de pareja expuestas en las telenovelas.
 - El reinado de la chatura y lo cotidiano.
 - La vulgarización de la vida, la destrucción del lenguaje y el empobrecimiento temático y cultural.

- La desinformación y manipulación de los contenidos políticos (los ya conocidos trabajos psicosociales de los gobernantes de turno).

Por estas razones, los medios de comunicación ejercen un gran poder sobre las estructuras familiares, ocupacionales y educativas.

García y Ramos (1988) Sostiene: "La televisión, y ahora la internet, se apropian del poco tiempo del que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia".

Los canales televisivos han producido ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades.

Como sostiene Mejía (2005) en su investigación sobre Medios de Comunicación y Violencia, nos dice: "En un contexto de pobreza y exclusión los medios de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios" (p. 230). Sobre la influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en niños en Colombia concluye que: "la televisión es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad", también afirma que la televisión "por sí sola no hace todo el papel negativo, Sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente. a lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican.

5.1.4.6. Influencias de la Televisión en la Conducta

Luego de emitirse los programas de concurso de fortaleza o juegos, al día siguiente los niños en la escuela lo tratan de reproducir mecánicamente, sin importarle los costos y el contexto donde se desarrolla. Greenfield, P. (1999) sostiene que "El vínculo entre TV y comportamiento es complejo y está influido por múltiples

factores distintos del conocimiento y las actitudes obtenidos a partir de la TV. Sin embargo, multitud de estudios de investigación han encontrado vínculos entre la contemplación de comportamientos antisociales (por ejemplo: violento) en la TV, por parte de niños y su posterior comportamiento.

Al igual que sucede con el conocimiento social, la TV, como modelo para el comportamiento, puede obrar en opuestas direcciones, dependiendo ello del contenido del programa.

Los efectos a largo plazo de la TV sobre el comportamiento son más difíciles de determinar que sus efectos, a largo plazo también, sobre el conocimiento y las actitudes.

Pero el conocimiento y las actitudes influyen con frecuencia sobre la acción. Así por ejemplo, la actitud de un niño frente a un grupo minoritario, así como el conocimiento del mismo, le afectará, evidentemente, en la forma en que trate a un miembro de dicho grupo". (p.78)

Evidentemente la televisión incide en el comportamiento de los niños, de los estudiantes, formándoles una personalidad, que en muchos de los casos, son ajenos a su contexto sociocultural.

Las influencias se pueden visualizar en: formas interpersonales, culturales, en el uso del vestido y en el lenguaje.

a. Identificación con los Personajes de la Televisión

Según Marks, P. (1999) "Los niños asemejan personajes televisivos con personajes que ellos conocen. El reconocimiento de un personaje de la identificación, en la que los niños, perdiéndose a los mismos en convierte en el personaje. La identificación no da lugar a una capacidad para predecir lo que va a suceder más adelante en el correspondiente espacio televisivo" (p. 64).

Indudablemente, a través del reconocimiento de personajes de la televisión, los niños adquieren comportamientos predecibles en el mundo imaginario y real, el

conocimiento de los comportamientos imaginarios, puede ser aplicado en la vida real con consecuencias impredecibles.

b. Influencia en la Cultura

Marks, P. (1999) "Los programas de concurso de manera subliminal logran cambiar el comportamiento de los jóvenes, adolescentes y niños peruanos, específicamente en relación a la violencia. Estos programas en todo momento muestran la violencia directamente, se presentan como modelos de conducto bueno o modelos vivos" (p.80).

El mismo espíritu de competencia que algunos participantes tienen inspiran directamente a los televidentes menores, también puede instigar comportamiento agresivo: Estos programas esfuerzan la competitividad. Que siempre tienes que ganar, no perder. Todos (los fanáticos jóvenes de dichos programas) son muy agresivos. Si no físicamente, verbalmente. Programas con estos formatos promueven estas conductas. Según la perspectiva de la gran mayoría de los participantes, los fanáticos jóvenes usan las acciones de los participantes de los programas de concurso para modelar su propio comportamiento.

c. Influencia en el vestido

Marks, P. (1999), señala que "los televidentes de estos programas son tan influenciados que su vestido lo copian. La ropa que usan no es de nuestra realidad social. Las ropas son modelos extranjeros. En este sentido, los televidentes creen que los cambios en el vestido, como todos los cambios, están relacionados a pautas de consumo, o son partes de la universalidad cultural. Es decir, la influencia incontrolable de la globalización" (p.81).

El vestido de los concursantes de dichos programas logran influir en la ropa que usan los jóvenes, adolescentes y niños, por ello la publicidad de marcas de vestido son abundantes, sobre todo los de uso occidental, excluyendo referencias a otras culturas vivas del Perú. El modo de vestir de los concursantes es una de las formas más visibles, y por eso más fuertes de influenciar sobre los fanáticos jóvenes.

Los adolescentes en edad escolar exigen a sus padres la compra de vestidos de moda, corte de cabellos como los artistas, tatuajes en zonas especiales al estilo de los deportistas, artistas y de los concursantes, la elección es del adolescente y no del padre, solo así se sienten uno más del programa, un concursantes más y 'moderno', a la moda, un ser de los tiempos actuales.

d. Cambios en el lenguaje

Uno de los impactos más notorios es la manera en que los programas de concurso impactan ideas sobre formas "correctas" o aceptables de hablar.

Aunque estos programas no directamente desalientan el uso de las lenguas maternas que no son el castellano, el hecho de que casi nunca aparecen sobre la pantalla nacional da la impresión que no es importante. La gran mayoría de los televidentes jóvenes, adolescentes y niños fanáticos de los dichos programas son más propensos a faltar el respeto a su lengua materna o la de sus padres.

Aunque estos programas no discriminan a los quechuas-hablantes directamente, el hecho de que nunca tienen papeles fuertes en la programación nacional devalúa el idioma quechua en las mentes de los niños y adolescentes.

Por lo visto, el lenguaje hablado en los medios de comunicación, sobre todo en la televisión que difunden los programas de concurso cambia constantemente, bajo su influencia, con más rapidez que cuando la imprenta era el principal medio de comunicación de masas Quiroz, (2011) sostiene "La televisión: vista, oída y leída por niños y adolescentes peruanos son como otra forma de educación, el cual enseña a los adolescentes peruanos y sus padres cómo ser el peruano "ideal" (p. 36).

Según la perspectiva de la autora, la televisión peruana enseña a estos chicos a adoptar una identidad cultural más "aceptable,"

5.2.Planteamiento del Problema

La situación problemática identificada es la carente y escasa práctica de valores, teniendo como causales, los docentes, son muy tolerantes, falta de respeto, poca responsabilidad en el hogar, escuela y comunidad, poco control, desintegración,

desatención de los padres hacia los hijos como consecuencia, individuos agresivos, corrupción masiva. La sociedad peruana contemporánea está inmersa dentro del boom de la tecnología y de la globalización de la comunicación a través de la televisión, internet y la radio.

De estos medios de comunicación masiva el que mayor se consume es la televisión, utilizando marketing publicitarios logran capturar la atención de los televidentes a través de programas de concurso, de farándula, novelas, entre otros, con contenidos de •gran impacto•, violencia, pornografía, etc. Todos ellos con nulos contenidos educativos (cognitivos y socio-afectivo). Estos programas generan una atención e influyen en los comportamientos de las personas mayores, jóvenes, y sobre todo en los estudiantes y de una manera directa y perniciosa en los más niños.

La televisión, durante las veinticuatro horas del día está en contacto directo con la población a través de programa que logran una notable influencia en la cultura, en las costumbres, en el comportamiento, en el lenguaje, en el modo de vida. El modo de cambio cultural más poderoso ha sido la televisión. Aunque este proceso de ver y pensar sobre la televisión parece normal, a diferencia de lo que pasa en otros lugares del mundo, los programas más populares que observan la población escolar son los de concursos como combate, esto es guerra, entre otros.

Los padres de familia son influidos, pero de alguna manera conservan sus tradiciones y costumbres.

No es que la población más joven no respeta las normas de sus antepasados, sino que ellos son susceptibles a insertarse al mundo "moderno" a través de la tecnología y como tal conviven con estos programas.

En la población de Celendín los programas de concurso televisivos como “Combate”, “Esto es Guerra” son muy populares entre los jóvenes, y mucho más intenso en la población escolar de primaria, a pesar de que representan una realidad muy ajena. Los protagonistas imparten unos rasgos físicos, lenguaje costumbre, modo de actuar muy distintos a los de los estudiantes de Celendín, y sus acciones pintan un estilo de vida más idealizados, sin preocupaciones, ni necesidades de sobrevivencia cotidiana,

incluso hacen referencia de costumbres y culturas ajenas a la nuestra. Esta población escolar de ven los programas televisivos de concurso sin pensar mucho, y reciben unos mensajes subliminales sobre su propia identidad y vida, que promueven el estilo de vida de los personajes del programa. Por esta razón, esta investigación, buscará interpretar las influencias de estos programas televisivos de concurso sobre la población escolar de Celendín y cómo favorece mejorar la práctica de valores principalmente en la institución educativa básica regular del nivel primario

Los docentes, como agentes socializadores, pueden incorporar en su didáctica, ver programas televisivos educativos para favorecer y mejorar la práctica de valores

¿De qué manera los programas televisivos influyen en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018?

5.3. Conceptuación y operacionalización de variables

5.3.1. Variable (1)

Definición de Programas televisivos: Martínez (2011) sostiene que un programa televisivo de concurso es un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público; personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo .del programa, a cambio de premios.

5.3.2. Variable (2)

Definición de Práctica de valores: Los valores, son aquellas cualidades, propiedades y virtudes morales que son propios e inherentes en los integrantes de una sociedad, los que los distingue como personas integrantes para desempeñar cualquier oficio, cargo, estudio o profesión, con excelencia cualitativa en lo moral, ético, deontológico y obviamente en su propia capacidad personal.

5.3.3. Operacionalización de la Variable (1)

Variables	Dimensiones	Indicadores
V I. Programas televisivos	Influencia interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> - Se relaciona con las amistades - Se interrelaciona con el otro sexo. - Conversa con los docentes
	Influencia cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica violencia en los participantes. - Reconoce las costumbres traídas de otros lugares.
	Influencia en el vestido	<ul style="list-style-type: none"> - Imita el corte de pelo de los participantes de los programas televisivos. - Usa prenda de vestir imitando a los personajes de la televisión. - Se hace tatuajes.
	Influencia en la lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Escucha y se expresa en lengua popular, amical. - Habla en una lengua estándar. - Conversa y se relaciona con sus amistades.

5.3.4. Operacionalización de la Variable (2)

V.D.Práctica valores.	Respeto	<ul style="list-style-type: none"> -Respeto a sus compañeros y a los demás integrantes toda escuela. -Respeto al profesor de aula y a los de más profesores de la escuela.
	Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra responsabilidad en el aula y otras actividades que realiza la institución. -Trabaja en equipo con sus compañeros, mostrando responsabilidad.
	Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> -Comparte sus útiles escolares y loncheras con sus compañeros y realiza otras acciones sin esperar nada a cambio. -Colabora desinteresadamente por el bien común y demuestra actos solidarios a sus compañeros en la escuela.
	Justicia	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra justicia a sus compañeros en el aula y con todos los integrantes de la institución. -Da a los demás lo que puede y recibe de sus compañeros y profesores lo que le corresponde.
	Veracidad	<ul style="list-style-type: none"> - Informa a sus compañeros y profesores la realidad de hechos ocurridos en la escuela y comunidad. - Es coherente lo dice con lo que se hace.

5.4.Hipótesis

Los programas televisivos influyen significativamente en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392- Celendín, durante el año 2018.

5.5.Objetivos

5.5.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392- Celendín, durante el año 2018.

5.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el nivel de práctica de valores en los estudiantes antes y después de aplicar la variable independiente.
- Elaborar una propuesta programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria.
- Programar y desarrollar sesiones de aprendizaje aplicando programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes.
- Aplicar la propuesta del programa televisivo y determinar la influencia en la práctica de valores en los estudiantes de primaria.
- Validar la propuesta programa televisivo para determinar los efectos en la práctica de valores en los estudiantes de 4° de primaria de la IE. N° 82392 Celendín.

6. Metodología

6.1. Tipo y Diseño de Investigación

6.1.1. Tipo de investigación: Explicativa

“Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables”

(Hernández, et al., 2006, pág. 108)

6.1.2. Diseño de la Investigación: Pre Experimental

Hernández, S (2001) “Estos diseños describen la manipulación de variables para conseguir el efecto de la otra variable”

La representación gráfica de la investigación es la siguiente:

PM. _____ O₁ _____ X _____ O₂

Donde:

PM = Población Muestral

O₁ = Observación inicial (pre test) O₂ = Observación final (post test) X = Estímulo

6.2. Población-Muestra

6.2.1. Población

Constituida por todos los estudiantes de la IE. N° 82392- Celendín, durante el año 2018.

6.2.2. Muestra

Se trabajó con un muestreo no probabilístico con un grupo estratificado preformado, constituida por 22 estudiantes del 4° grado de primaria de la IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018.

6.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la recolección de datos del presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

6.3.1. Técnica de fichaje

Orientada a recopilar información teórica que permita desarrollar científicamente el trabajo de investigación, en cuyo contexto se empleó:

- **Fichas bibliográficas**

En estas fichas se registraron los datos suficientes de los libros consultados.

- **Fichas textuales**

Estas fichas se utilizaron para realizar la transcripción del párrafo de un libro necesario para el óptimo desarrollo de la investigación.

- **Fichas de comentario.**

En estas fichas se anotaron ciertos comentarios de la información recopilada y que el investigador los considera necesarios.

6.3.2. Técnicas de campo

- **Observación**

La percepción del objeto de investigación se realizó cumpliendo rasgos de objetividad, validez y confiabilidad con la finalidad de obtener información relevante sobre el desarrollo de la noción de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392- Celendín, durante el año 2018

- **Encuesta**

Técnica destinada obtener información primaria respecto al desarrollo de la noción de número a partir de una muestra representativa para proyectar los resultados sobre la población total.

- **Cuestionario**

Instrumento de recopilación de datos a partir de un conjunto de preguntas preparado cuidadosamente sobre los hechos de la investigación para su contestación por la muestra del estudio emprendido

- **Lista de cotejo**

Instrumento que permitirá estimar la presencia o ausencia de una serie de características o atributos de la muestra representativa que se han de registrar mediante la observación

- **Test**

Instrumento que permitió la comprobación de los objetivos trazados en la investigación y la contrastación de la hipótesis formulada a través del tratamiento de los resultados. Se aplicará el pre test a la muestra representativa con la finalidad de desarrollar la noción de número y el post test para demostrar la efectividad de la aplicación de los programas televisivos.

6.4. Procesamiento y Análisis de la Información

6.4.1. Técnicas de Estadística Descriptiva

- **Frecuencia absoluta:** El número de veces que aparece un valor, se representa con f_i donde el subíndice representa cada uno de los valores. La suma de las frecuencias absolutas es igual al número total de datos, representado por N.

Equivalente

a:

$$f_1 + f_2 + f_3 + \dots + f_n = N$$

$$\sum_{i=1}^n f_i = N$$

- **Frecuencia Relativa** (h_i): Es aquella que resulta de dividir cada una de las frecuencias absolutas entre el número total de datos. Las frecuencias relativas se designan con las letras h_i .

Se calcula:

$$= \frac{f_i}{n}$$

1

Propiedad: la suma de todas las frecuencias relativas es igual a la unidad.

- **Representación Gráfica del Diagrama de Barras:** El histograma es el más conocido de los gráficos para resumir un conjunto de datos numéricos y pretende responder a las mismas preguntas que un gráfico de tallo-hojas. Una virtud del gráfico de tallo-hojas es que retiene los valores de las observaciones, sin embargo, esta característica puede ser una desventaja para gran cantidad de datos. Construir manualmente un histograma es más laborioso que construir un gráfico de tallo hojas, pero la mayoría de los paquetes estadísticos producen histogramas. Para construir un histograma es necesario previamente construir una tabla de frecuencias. • **El Promedio o la Media Aritmética:** Si tenemos una muestra de n observaciones y denotadas por X_1, X_2, \dots, X_n , definimos la media muestral \bar{X} del siguiente modo:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

- **Desviación Estándar y Varianza Muestral**

La desviación estándar mide cuán lejos se encuentran los datos de la media muestral. Un modo de medir la variabilidad de los datos de una muestra sería tomar algún valor

central, por ejemplo la media, y calcular el promedio de las distancias a ella. Mientras mayor sea este promedio, más dispersión deberían presentar los datos. Sin embargo, esta idea no resulta útil, ya que las observaciones que se encuentran a la derecha de la media tendrán distancias (o desviaciones) positivas, en tanto que las observaciones menores que la media tendrán distancias negativas y la suma de las distancias a la media será inevitablemente igual a cero. Un modo de evitar este inconveniente es elevar las distancias al cuadrado y de este modo tener todos sumandos positivos.

Definimos la varianza de una muestra de observaciones X_1, X_2, \dots, X_n , cuya media es \bar{X} , como

$$s^2 = \frac{(X_1 - \bar{X})^2 + \dots + (X_n - \bar{X})^2}{n-1} = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n-1}$$

La varianza muestral puede pensarse como “promedio” de las distancias a la media al cuadrado. Sin embargo, la varianza no tiene las mismas unidades que los datos. Para salvar este inconveniente, definimos la desviación estándar muestral como la raíz cuadrada positiva de la varianza

$$s = \sqrt{s^2}.$$

- **Coefficiente de variación**

El coeficiente de variación es la relación entre la desviación típica de una muestra y su media. El coeficiente de variación se suele expresar en porcentajes. El coeficiente de variación permite comparar las dispersiones de dos distribuciones distintas, siempre que sus medias sean positivas. Se calcula para cada una de las distribuciones y los valores que se obtienen se comparan entre sí. La mayor dispersión corresponderá al valor del coeficiente de variación mayor.

$$C.V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100$$

6.4.2. Técnica de Estadística Inferencial

- **Prueba de hipótesis**

Es una prueba de significación o una prueba estadística, que indican el proceso mediante el cual decidimos si una proposición respecto de la población, debe ser aceptada o no. Esta proposición es lo que se denomina hipótesis estadística.

Hipótesis estadística es, una afirmación acerca de la distribución de la población. Puede haber hipótesis estadísticas en contextos paramétricos y no paramétricos.

El contraste de hipótesis estadístico se basará en la información proporcionada por la muestra. De modo, que si rechazamos la hipótesis, queremos indicar que los datos de la muestra ofrecen cierta evidencia sobre su falsedad. Si la aceptamos simplemente queremos significar que no se rechaza.

Un contraste de hipótesis consiste, por tanto, en estudiar dos hipótesis: H_0 (hipótesis nula), H_1 (hipótesis alternativa), de manera que el investigador divide los resultados muestrales en dos zonas; una zona de rechazo y otra de aceptación, de manera que según como obtengamos el resultado, aceptaremos o rechazaremos la hipótesis.

Al aplicar un contraste de hipótesis, clasificamos los puntos del espacio muestral en dos regiones excluyentes y complementarias:

- **Región de Rechazo o Región Crítica:** La formada por el conjunto de los valores del estadístico de contraste que nos llevan a rechazar la hipótesis nula H_0 , se llama región crítica (los puntos que delimitan la región crítica se llaman puntos críticos).

- **Región de Aceptación o Región de No Rechazo:** Es la formada por el conjunto de los valores del estadístico de contraste que nos lleva a aceptar la hipótesis nula H_0 .



6.5.Control de Calidad de los Datos

6.5.1. Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

En este caso, como el cuestionario combinan preguntas policotómicas (escalamiento Likert), se emplearon dos coeficientes de confiabilidad, en el instrumento en las secciones correspondientes.

6.5.2. Validación de los Instrumentos de Recolección de Datos

El cuestionario de la presente investigación fue sometidos a un juicio de 02 expertos, a saber: Dos (02) experto en sociología y psicología, quien hizo recomendaciones que se incorporaron a las versiones definitivas de los instrumentos antes del estudio de confiabilidad.

6.5.3. Procedimiento para recolectar la información

Las actividades desarrolladas fueron:

- Seleccionar el instrumento de medición de variables.
- Establecer la validez y la confiabilidad del instrumento.
- Aplicar el instrumento elegido.
- Codificar y procesar los datos obtenidos a través del coeficiente de variación

6.5.4. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó la Hoja de cálculo de Microsoft Office Excel 2017 y el software SPSS 23. Para la interpretación estadística de los datos se utilizó frecuencias y graficas de barras, y para el nivel de significación, se utilizó la prueba de hipótesis.

7. Resultados

7.1. Análisis Descriptivo

Tabla N° 1: Respeta a sus compañeros de aula, valorando su derecho

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	36,4	36,4
	Casi siempre	13	59,1	95,5
	Siempre	1	4,5	100,0
		22	100,0	
POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	22,7	22,7
	Casi siempre	4	18,2	40,9
	Siempre	13	59,1	100,0
		22	100,0	

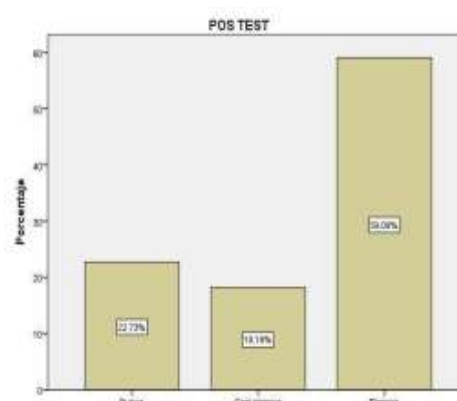
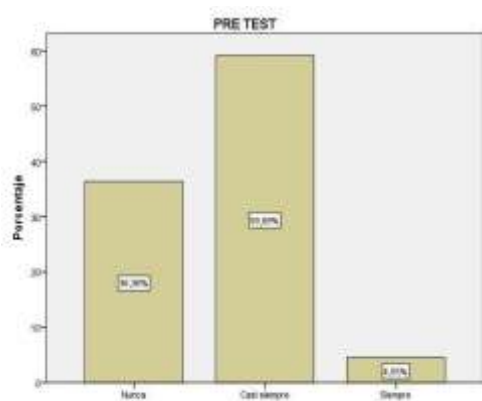


Gráfico N° 1: Respeta a sus compañeros de aula, valorando su derecho

Se aprecia en las tablas y gráficos, en el pre test el 36.36% de los estudiantes nunca respeta a sus compañeros de aula, valorando su derecho y el 59.09% casi siempre respeta y sólo 4.55% siempre respetan. Mientras que en el pos test resulta que el 22.73% nunca respeta, el 18.18% casi siempre respeta y el 59.09% siempre respeta a sus compañeros de aula, valorando su derecho. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test nunca y casi siempre respetan a sus compañeros; mientras que en el pos test siempre respetan, evidenciándose el logro que la mayoría de estudiantes siempre respeta a sus compañeros de aula, valorando su derecho.

Tabla N° 2: Respeta al profesor de aula y demás docentes de la institución

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	22,7	22,7
	Casi siempre	7	31,8	54,5
		10	45,5	100,0
	Siempre	22	100,0	

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	40,9	40,9
	Casi siempre	8	36,4	77,3
		5	22,7	100,0
	Siempre	22	100,0	

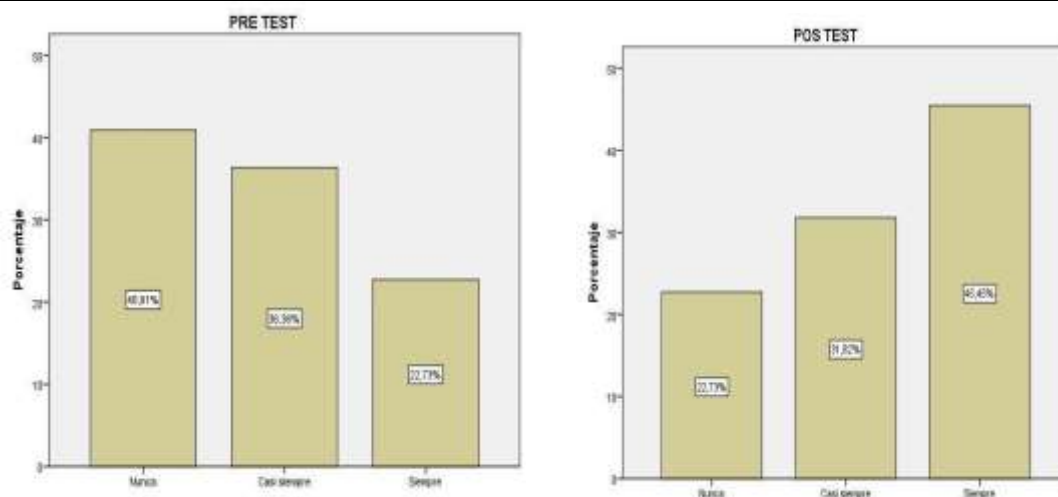


Gráfico N° 2: Respeta al profesor de aula y demás docentes de la institución

Tal como se aprecia en el pre test el 40.67 % de estudiantes nunca respeta al profesor de aula y demás docentes de la institución, el 36.36 % casi siempre respetan y sólo el 22.73% siempre respetan. Sin embargo en el pos test el 22.73% nunca respetan al profesor de aula, el 31.82% de estudiantes casi siempre respetan y el 45.45% siempre respetan a su profesor. Se infiere y se concluye que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre respetan; mientras que en el pos test la mayoría siempre respeta al profesor de aula. Evidenciándose, que la mayoría de estudiantes siempre respeta al profesor de aula y demás docentes de la institución.

Tabla N° 3: Muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución.

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	59,1	59,1
	Casi siempre	8	36,4	95,5
		1	4,5	100,0
	Siempre Total	22	100,0	

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	22,7	22,7
	Siempre	17	77,3	100,0
		22	100,0	

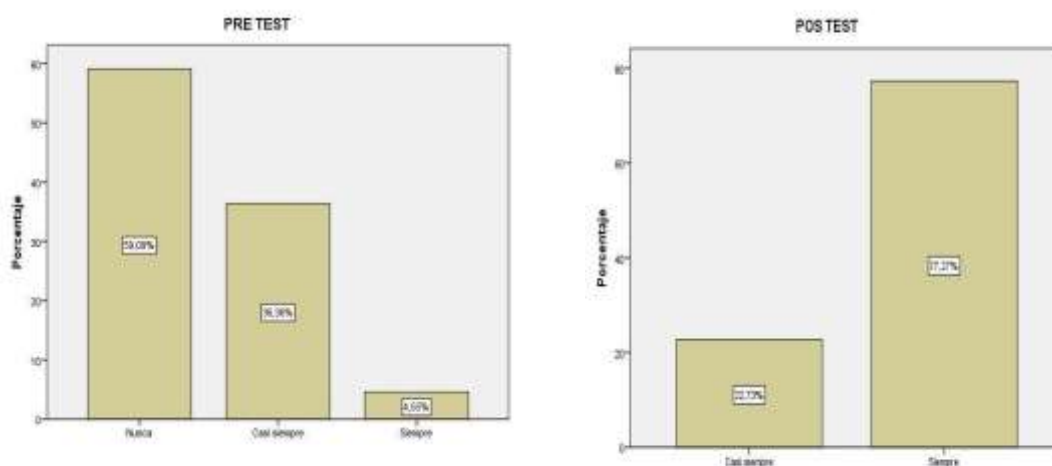


Gráfico N° 3: Muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución

Al analizar el gráfico N°03, se aprecia en el pre test que el 59,09% de estudiantes nunca muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución, el 36,36% casi siempre muestran responsabilidad y el 4,55 % siempre muestran responsabilidad en el aula. Sin embargo en el pos test sólo 22,73% casi siempre muestran responsabilidad y el 77,27% siempre muestran responsabilidad. Se infiere que en el pre test la mayoría nunca y casi siempre muestran responsabilidad, mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes siempre muestran ser responsables en el aula y en otras actividades que realiza la institución.

Tabla N° 4: Es responsable y trabaja en equipo con sus compañeros

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	63,6	63,6
	Casi siempre	4	18,2	81,8
		4	18,2	100,0
	Siempre	22	100,0	

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	22,7	22,7
	Casi siempre	4	18,2	40,9
		13	59,1	100,0
	Siempre	22	100,0	

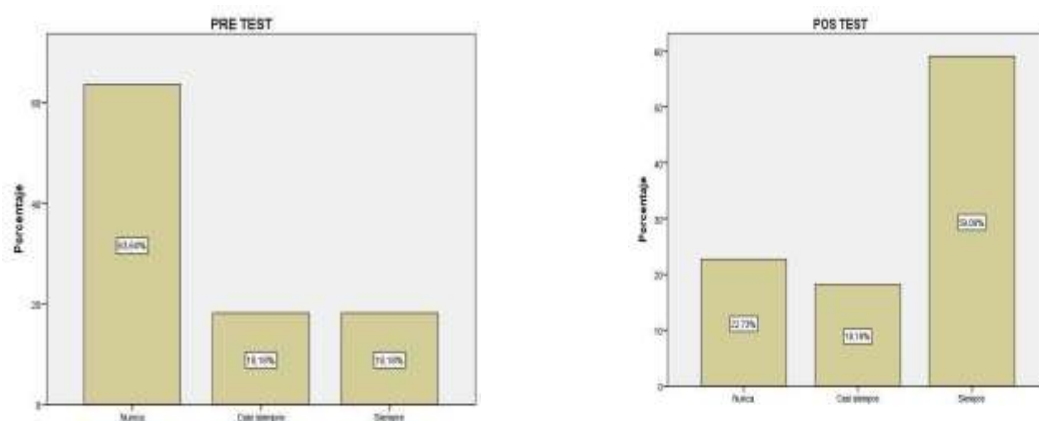


Gráfico N° 4: Es responsable y trabaja en equipo con sus compañeros

Se aprecia en las tablas y gráficos del pre test que el 63.64% de los estudiantes nunca muestran ser responsables y trabajan en equipo con sus compañeros, el 18.18% casi siempre es responsable y 18.18% siempre es responsable. Sin embargo en el pos test el 22.73% nunca es responsable, 18.18% casi siempre es responsable y el 59.09% siempre es responsable y trabaja en equipo. Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre los hacen, mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes siempre son responsables y trabajan en equipo; evidenciándose una mejora en práctica de la responsabilidad y trabajo en equipo.

Tabla N° 5: Comparte sus útiles escolares y otros materiales con sus compañeros y realiza otras acciones sin esperar nada a cambio

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	50,0	50,0
	Casi siempre	7	31,8	81,8
		4	18,2	100,0
	Siempre Total	22	100,0	100,0

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	18,2	18,2
	Casi siempre	7	31,8	50,0
		11	50,0	100,0
	Siempre	22	100,0	100,0

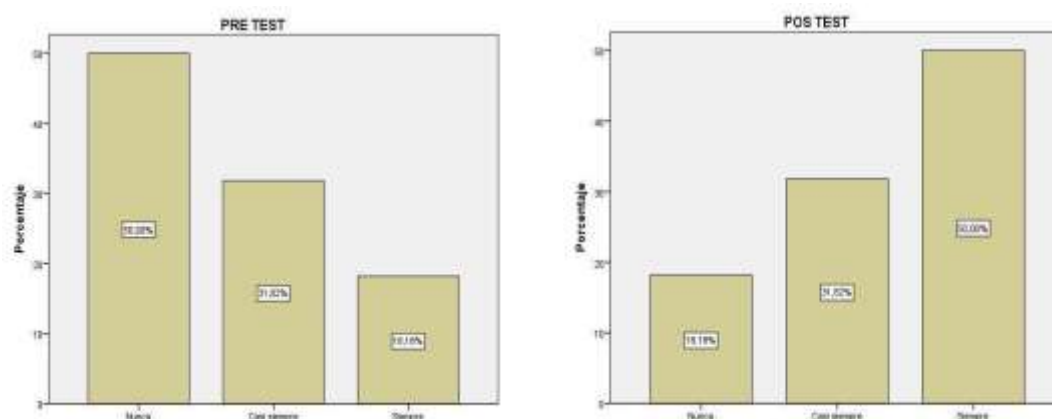


Gráfico N° 5: Comparte sus útiles escolares y otros

materiales con sus compañeros y realiza otras acciones sin esperar nada a cambio Al analizar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 50.00% de estudiantes nunca comparte sus útiles escolares y otros materiales con sus compañeros, el 31.82% casi siempre comparten y el 18.18% siempre comparten. Mientras tanto en el pos test el 18.18% casi siempre comparten, el 31.82% casi siempre comparten y 50.00% de niños siempre comparte sus útiles escolares y otros materiales con sus compañeros. Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre comparten, mientras que el pos test la mayoría de estudiantes siempre comparten sus útiles escolares y otros materiales con sus compañeros.

Tabla N° 6: Colabora desinteresadamente, mostrando actitudes solidarias a sus compañeros en la escuela.

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	50,0	50,0	50,0
Válido Casi siempre	7	31,8	31,8	81,8
	4	18,2	18,2	100,0
Siempre	22	100,0	100,0	

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	27,3	27,3	27,3
Válido Casi siempre	7	31,8	31,8	59,1
	9	40,9	40,9	100,0
Siempre	22	100,0	100,0	

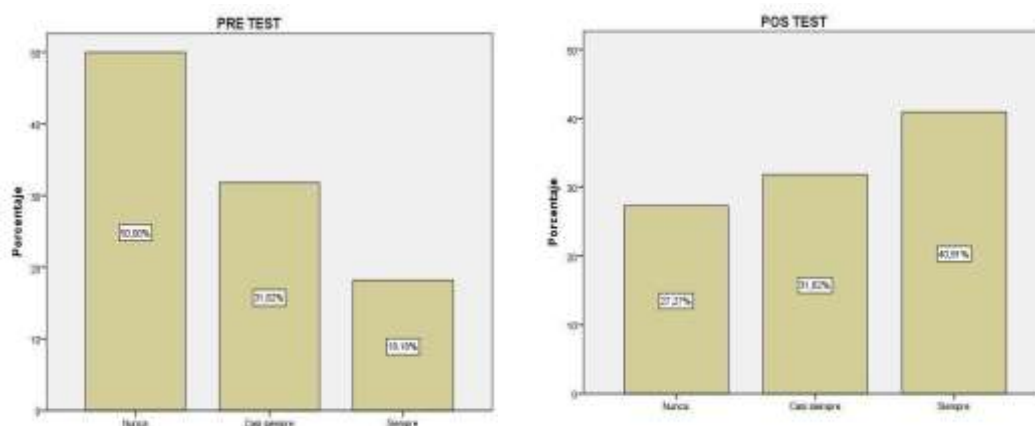


Gráfico N° 6: Colabora desinteresadamente, mostrando actitudes solidarias a sus compañeros en la escuela.

En el gráfico se aprecia que en el pre test, el 50.00% de estudiantes nunca colabora desinteresadamente y muestra ser solidario y comparte lo que tiene con los demás, el 31.82% casi siempre muestra actitudes solidarias y el 18.18% siempre muestra actitudes solidarias. Mientras tanto en el pos test el 27.27% nunca muestra solidaridad y 31.82% casi siempre muestra actitudes solidarias y el 40.91% siempre son solidarios y comparten lo que tienen con los demás. En efecto se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre muestra ser solidario; sin embargo en el pos test se evidencia significativamente que la mayoría de estudiantes siempre muestran ser solidarios y comparten lo que tiene con los demás en la escuela como segundo hogar.

Tabla N° 7: Muestra justicia a sus compañeros en las actividades diarias

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	63,6	63,6
	Casi siempre	4	18,2	81,8
		4	18,2	100,0
	Siempre Total	22	100,0	100,0

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	22,7	22,7
	Casi siempre	7	31,8	54,5
		10	45,5	100,0
	Siempre Total	22	100,0	100,0

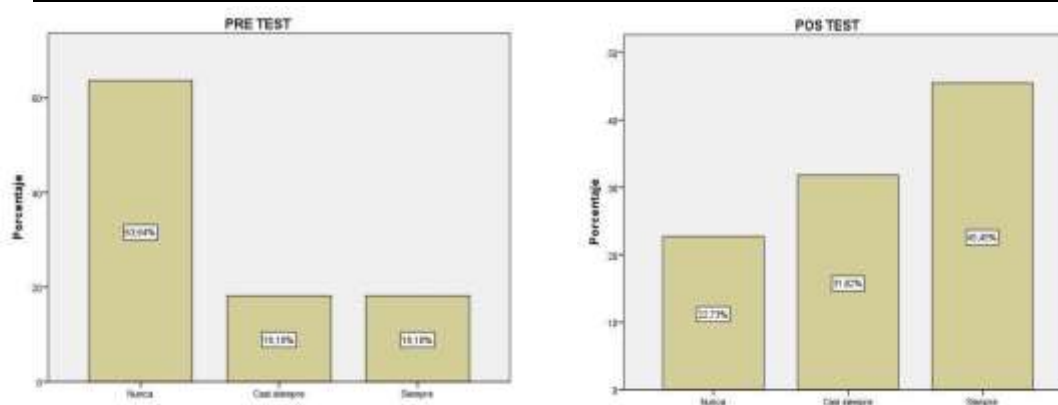


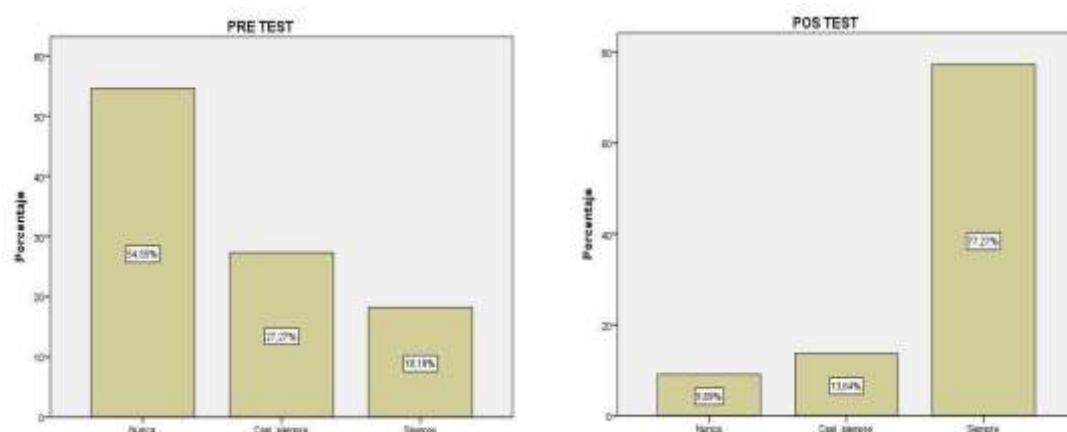
Gráfico N° 7: Muestra justicia a sus compañeros en las actividades diarias

Al respecto en el gráfico se aprecia que el 63.64% de los estudiantes nunca muestran justicia a sus compañeros en las actividades diarias, el 18.18% casi siempre muestra justicia y el 18.18% siempre muestra justicia. Mientras tanto en el pos test el 22.73% nunca muestra justicia, el 31.82% casi siempre muestra justicia y el 45.45% siempre muestra justicia a sus compañeros en las actividades diarias. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test nunca y casi siempre muestran justicia; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes casi siempre y siempre muestra justicia a sus compañeros en las actividades diarias que se realiza en el la institución.

Tabla N° 8: Recibe lo le merece y da a los demás lo que les corresponde

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	54,5	54,5
	Casi siempre	6	27,3	81,8
	Siempre	4	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	9,1	9,1
	Casi siempre	3	13,6	22,7
	Siempre	17	77,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0



Gráfica N° 8: Recibe lo le merece y da a los demás lo que les corresponde

Al respecto en el gráfico se aprecia que el 54.55% de estudiantes nunca recibe lo que merece y da a los demás lo que les corresponde, el 27.27% casi siempre y el 18.18% de estudiantes siempre lo hacen. Mientras que en el pos test el 09.09% nunca recibe lo que merecen, el 13.64% casi siempre y el 77.27% de estudiantes siempre da a los demás lo que les corresponde. En efecto se puede inferir que la mayoría de estudiantes en el pre test nunca y casi siempre son justos, mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes siempre recibe lo le merece y da a los demás lo que les corresponde, mostrando justicia con sus compañeros y profesores.

Tabla N° 9: Dialoga con veracidad los hechos ocurridos en el colegio

PRE TEST				
Escala valorativa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	13	59,1	59,1
		8	36,4	36,4
	Casi siempre	1	4,5	4,5
		22	100,0	100,0

POST TEST				
Escala valorativa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	5	22,7	22,7
		4	18,2	18,2
	Casi siempre	13	59,1	59,1
		22	100,0	100,0

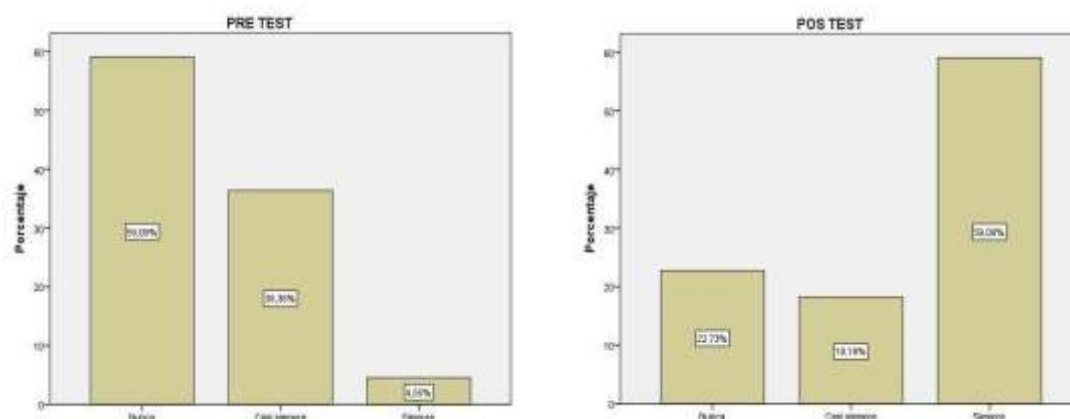


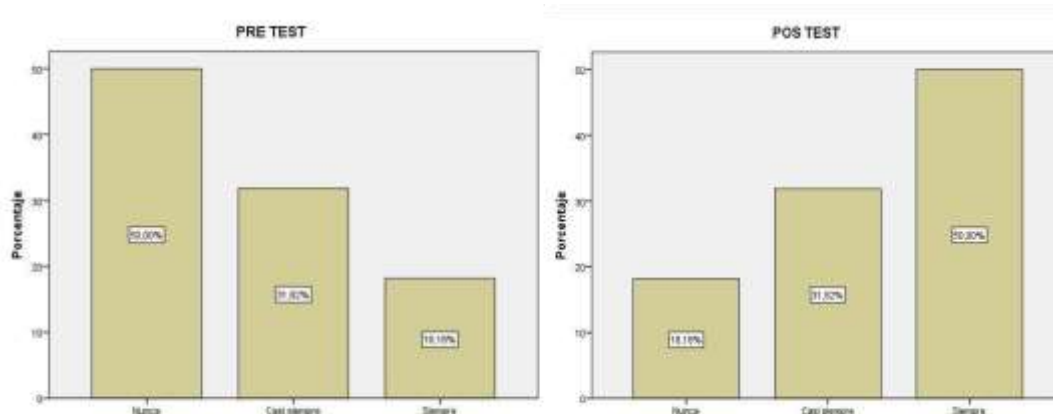
Gráfico N° 9: Dialoga con veracidad los hechos ocurridos en el colegio

Al respecto en el gráfico se aprecia en el pre test, el 59.09% de estudiantes nunca dialoga con veracidad los hechos ocurridos en el colegio, el 36.36% siempre dialoga con veracidad y el 4.55% siempre dialoga con veracidad. Mientras que en el pos test el 22.73% siempre lo hace y 18.18% casi siempre y el 59.09% de estudiantes siempre dialoga con veracidad. Por lo tanto se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre dialoga con veracidad, mientras que el pos test la mayoría de estudiantes siempre lo hacen, evidenciándose una mejora cuando dialoga con veracidad de los hechos ocurridos.

Tabla N° 10: Es coherente lo que dice con lo que hace cuando conversa y realiza distintas actividades

PRE TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	50,0	50,0
	Casi siempre	7	31,8	81,8
		4	18,2	100,0
	Siempre Total	22	100,0	

POST TEST				
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	18,2	18,2
	Casi siempre	7	31,8	50,0
	Siempre	11	50,0	100,0
	Total	22	100,0	



Gráfica N° 10: Es coherente lo que dice con lo que hace cuando conversa y realiza distintas actividades

Al analizar los gráficos se aprecia en el pre test un 50.00% de los estudiantes nunca son coherentes lo que dicen con lo que hacen, el 31.62% casi siempre son coherentes y el 18.18% siempre son coherentes. Mientras que en el pos test el 18.18% nunca son coherentes y el 31.82% casi siempre son coherentes y el 50.00% siempre son coherentes. Lo que se deduce que la mayoría de estudiantes en el pre test nunca y casi siempre son coherentes, mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes siempre son coherente lo que dice con lo que hace cuando conversa y realiza distintas actividades.

8. Análisis y Discusión

En la tabla y gráfico N° 3, se aprecia en el pre test que el 59.09% de estudiantes nunca muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución, el

36.36% casi siempre muestran responsabilidad y el 4.55 % siempre muestran responsabilidad en el aula. Sin embargo en el pos test sólo 22.73% casi siempre muestran responsabilidad y el 77.27% siempre muestran responsabilidad. Se infiere que en el pre test la mayoría nunca y casi siempre muestran responsabilidad, mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes siempre muestran ser responsables en el aula y en otras actividades que realiza la institución.

Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test niveles de casi siempre y siempre; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron escala valorativa de siempre, evidenciándose exitosamente que la mayoría de niños siempre muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la escuela.

Montero (2005: 15) explica. “Valores son aquellas cualidades o características de los objetos de las acciones o de las instituciones atribuidas o preferidas seleccionadas o elegidas de manera libre que sirven al individuo para orientar sus acciones”

Asimismo Torres (2004: 34) manifiesta. “valor es una realidad en el orden del ser, del ser real, del ser de las cosas, del ser del hombre, en la individual y social, en este sentido, entonces, el valor y el bien son una realidad”.

Se considera el valor de las valores cuando se practica los valores empleando distintos métodos, técnicas y estrategias propias de los estudiantes y haciéndolas cada vez más motivadoras.

Televisión. Significa “ver a distancia”. En nuestro sistema práctico de difusión de televisión, la información visual de la escena es convertida en una señal vídeo eléctrico para su transmisión al receptor.

Los estudios realizados por Martínez (2011) nos muestran el desarrollo de la televisión en nuestro país. Ésta empezó su desarrollo a partir del año 1957, cuando la UNESCO concedió fondos al gobierno; del presidente Manuel Prado Rara crear una cadena educativa a ser emitido para todo el país. Esta primera cadena fue establecida con la meta de traer la educación a la gente peruana, y la donación parte de una fuerza internacional de modernizar los países del tercer mundo. Además, el inicio de la televisión peruana proporcionó una gran oportunidad al gobierno peruano para la creación de una unidad nacional, así como una identidad pan-nacional singular.

Después de 1957 la televisión peruana se hizo una iniciativa comercial, con la formación de nuevas empresas tratando de aprovechar de la industria y creciendo. Aunque muchas veces pedidos por el gobierno nacional a crear programas que serían relevantes a todos y mostrarían la diversidad del país, la mayoría de estas empresas nuevas utilizaron actores y actrices quienes tenían rasgos físicos muy europeos, y representaron a la gente andina como inferior

Durante los años setentas, con la gran migración de la gente desde la sierra y la selva a Lima, unos programas de televisión reflejaron las realidades socioeconómicas de esta clase inmigrante.

Estos programas incluyeron a la gente marginalizada, pero usualmente la representaron en una manera racista y estereotípica. Personajes: mujeres eran muy chismosos, los jóvenes interpretaron ladrones y todos los hombres era .muy machos con esposas sumisas. Martínez (2011) sostiene que un programa televisivo de concurso es .un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público; personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo .del programa, a cambio de premios. El concursante o equipo que obtenga más puntos es recompensado con premios como dinero en efectivo, vacaciones, y productos proporcionados normalmente por los patrocinadores del programa, quienes usualmente lo hacen por los propósitos de publicidad por emplazamiento. Los premios suelen ser presentados por bellas modelos. (p.64)

En la mayoría de los programas de concursos, los concursantes suelen competir contra otros jugadores u otro equipo, mientras que en otros se esfuerzan solo para obtener una buena marca o puntuación.

Estos programas son generalmente franquicias creadas en un cierto país, mayoritariamente Estados Unidos, que tras obtener éxito en dicho país de origen son vendidos los derechos internacionalmente para realizar versiones locales del mismo.

"Combate (2011) Espacio juvenil conducido por Renzo Schuller y Gian Piero Díaz que se estrenó el 27 de junio de 2011 por A TV. La temática de este programa es el enfrentamiento de dos equipos mediante diferentes pruebas físicas y de talento. Además acuñó una frase característica del programa: "Combate es bacán", haciéndolo más popular entre el público adolescente.

"Esto es Guerra" (2012) Programa concurso emitido por América Televisión y conducido por Johanna San Miguel y Mathías Brivio. Fue estrenado como secuencia del programa "Dos para las 7" en el 2012, pero cuando cambió a una edición diaria logró obtener mayor sintonía.

"Titanes" (2014) Este programa estrenado hace algunos días ha generado polémica en las redes sociales. Vanessa Terkes es la encargada de la conducción, mientras que Tilsa Lozano se desempeña como una dura jueza.

9. Conclusiones

1. Se logró determinar la influencia de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018.
2. Se diagnosticó los niveles de práctica de valores en los estudiantes antes de aplicar programas televisivos, fueron bajos porque en escala valorativa la mayoría de niños estuvieron en nivel bajo, solo el 4.55 % de estudiantes siempre mostró responsabilidad.
3. Se seleccionó de programas televisivos para mejorar el nivel de práctica de valores en los estudiantes de 4° grado de primaria.
4. Se programó y desarrolló programas televisivos en las sesiones de aprendizaje para mejorar la práctica de valores.
5. Después de la aplicación de la propuesta de programas televisivos se mejoró significativamente la práctica de valores, alcanzando los estudiantes niveles altos de práctica de valores, el 77.27% de estudiantes siempre muestran responsabilidad; se infiere una ganancia de 72.72%, evidenciándose una mejora significativa en la práctica de la responsabilidad.
6. Se validó la propuesta de programas televisivos para determinar los efectos en la práctica de valores en los estudiantes de 4° de primaria de la IE. N° 82392 Celendín.

10. Recomendaciones

- Los maestros y maestras seleccionar programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes de primaria de Educación Básica Regular.
- Los padres de familia seleccionar y permitir programas televisivos educativos para que favorezca la formación sus hijos en el hogar y en la escuela.
- Programar y desarrollar sesiones de aprendizaje aplicando dinámicas programas televisivos de mejorar la práctica de valores en los niños y niñas de primaria.
- Difundir la propuesta de programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes en educación primaria y en la institución educativa beneficiada con la investigación.
- En el aspecto metodológico se recomienda que los docentes seleccionar programas televisivos para mejorar la práctica de valores, especialmente en los niños y niñas de 4° grado de educación primaria.

11. Bibliografía

- Antunes, C. (2006). *Las inteligencias múltiples*. Colección para educadores. Tomo3.
- Ausubel (1983). *Psicología evolutiva. Un punto de vista cognitivo*. México.Trillas.
- Bruner J. (1966) *Teoría del aprendizaje por descubrimiento*.
- Ballester, F. y Calvo, A.R. (2007) *Cómo elaborar planes para la mejora de la convivencia*. Madrid: EOS.
- Berkowitz, M.W. (1995) *Educación a la persona moral en su totalidad*. Revista iberoamericana de educación, N° 8, pp. 73-102.
- Bolívar, A. (1995) *La evaluación de valores y actitudes*. Madrid: Anaya.
- Calero Pérez, Mavilo (2006). *Educación en valores*. Editorial INADEO. Lima- Perú.
- Cardinali, D. (2007). *Neurociencia aplicada: sus fundamentos*. 1a ed. s.As. Médica Panamericana.
- Cortez Osario, Y. F., & Ticse Ulloa, C. G. (2014). Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho. Tesis, Lima.
- Cornelio Leonardo R. 2006. *Manual de Educación Moral y Cívica*. Págs. 12-13. Papiros Talleres Gráficos. San Francisco de Macorís, Rep. Dom.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. 1 a ed. Barcelona. Editorial Kairos.S.A
- Gardner, H (1999). *Las Inteligencias Múltiples*. Bs. As. Editorial. Paidós.
- Gómez, C. (1995). *La metamorfosis de la TV*. México. Universidad Iberoamericana.
- Grados Laos, Fernando (2000). *Cómo enseñar los valores*. Editorial Grijalbo. México

- Gutiérrez S., Melchor (2002). *Aprendizaje de valores sociales a través del juego*. En: Moreno, JUAN A. (Coord.) *Aprendizaje a través del juego*. España, Aljibe, pp.51-66.
- García, S. y Ramos, L. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. FCE, México.
- Haydon, G. (2003). *Enseñar valores: Un nuevo enfoque*. Madrid: Morata.
- Hernández, et al. (2006). Metodología de Investigación. Obtenido, de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/munoz_m_m/capitulo3.pdf
- Hernández. S. (2001). *Metodología de la investigación*. México: La Chira.
- Marks, P. (1999). *El niño y los Medios de Comunicación*. 2a ed. Madrid. Ediciones Morata S. L.
- Mejía, J. (2005). *Medios de comunicación y violencia*. Los jóvenes pandillero de Lima. Volumen 14, núm. 3. Venezuela.
- Micha, E. (2015) Propuesta de Juego de Roles y su influencia en a práctica de valores en estudiantes de primaria. Celendín-Perú.
- Munakata, Y., Casey, B. J., & Diamond, A. (2004). *La neurociencia cognitiva del desarrollo: avances y potenciales, tendencias en Ciencias Cognitivas*.
- Morrison, G. Educación Infantil. (2005) 9a 2 ed. Madrid. Pearson Educación S.A. Piaget Jean (1995) Teoría cognitiva. Buenos Aires: Paidós.
- Quiroz, M. (2011). Televisión y Telespectadores Peruanos En Un País Oral Y Diverso. La Televisión que queremos hacia Un TV De Calidad (2011): 1-6. Web.
- Sartori, G. (2004). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. España: Edit. Taurus. Vásquez, F. (2013). Programa de Prevención de Suicidios. Hospital Honorio Delgado Hideyo Noguchi.

12. Anexo y Apéndice

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Programas televisivos y práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín.	¿De qué manera los programas televisivos influyen en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018?	General Determinar la influencia de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria, IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar el nivel de práctica de valores en los estudiantes antes y después de aplicar la variable independiente. - Elaborar una propuesta programas televisivos para mejorar la la práctica de valores en estudiantes de 4° de primaria. - Programar y desarrollar sesiones de aprendizaje aplicando programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes. - Aplicar la propuesta del programa televisivo y determinar la influencia en la práctica de valores en los estudiantes de primaria. - Validar la propuesta programa televisivo para determinar los efectos en la práctica de valores en los estudiantes de 4° de primaria de la IE. N° 82392 Celendín. 	Los programas televisivos influyen significativamente en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 4° de Primaria, IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018.	Variable independiente Programas televisivos. Variable dependiente Práctica de valores	Pre-experimental El diseño propiamente es denominado Diseño Pre-test y Post-test con un solo grupo	Población. Todos los estudiantes de la IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018. Muestra. Constituida por 22 estudiantes del 5° grado de primaria de la IE. N° 82392-Celendín, durante el año 2018	Observación. <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de observación. • Ficha de encuesta
					G1. O1. X . O2		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



FICHA DE OBSERVACIÓN

Institución Educativa : I.E. N° 82392

Grado y sección : 4° grado

Temática : Práctica de valores

Apellidos y nombres :

Fecha : / /

Nunca (N) = 0 A veces (A) = 1 Siempre (S) = 2

N°	Indicadores	Escala		
		N	A	S
1	Respeto a sus compañeros de aula, valorando su derecho.			
2	Respeto al profesor de aula y a los de más profesores de la institución.			
3	Muestra responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución.			
4	Es responsable y trabaja en equipo con sus compañeros.			
5	Comparte sus útiles escolares y otros materiales con sus compañeros y realiza otras acciones sin esperar nada a cambio.			
6	Colabora desinteresadamente, mostrando actitudes solidarias a sus compañeros en la escuela.			
7	Muestra justicia a sus compañeros en las actividades diarias			
8	Recibe lo le merece y da a los demás lo que les corresponde.			
9	Dialoga con veracidad los hechos ocurridos en el colegio			
10	Es coherente lo dice con lo que se hace.			

Escala valorativa:

1 = (Nunca)

2 = (A veces)

3 = (Siempre)

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado señor(a), agradezco su valiosa colaboración. Lee atentamente cada ítem, luego responda con veracidad y honestidad cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar nuestro trabajo de investigación.

Instrucciones: Cada pregunta presenta tres alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Variable: Los programas televisivos de concurso

N°	Ítem	1	2	3
		Nunca	A veces	Siempre
1	Influencia interpersonales Los programas televisivos influyen en mantener una inadecuada relación con sus familiares y amistades en el hogar.			
2	Los programas televisivos influyen inadecuadamente para establecer buenas relaciones con sus compañeros de clases.			
3	Los programas televisivos influyen negativamente para mantener un respeto y consideración con sus familiares del otro sexo en su hogar.			
4	Los programas televisivos no ayudan en la práctica del respeto y atención con sus compañeros del otro sexo en el aula.			
5	Los programas televisivos influyen negativamente en los estudiantes para mantener una buena relación con los docentes en el aula			
6	Los programas televisivos no ayudan a los estudiantes a establecer una especial inclinación por el (la) profesor (a) de aula.			
7	Influencia cultural Los programas televisivos de concurso influyen en adoptar actitudes violentas, tanto físicas como verbal, en el hogar.			
8	Los programas televisivos influyen en adoptar actitudes violentas, tanto verbal como física, en el colegio o aula			
9	Los programas televisivos influyen para que adopten conductas alienantes con sus familiares y amistades en el hogar.			
10	Los programas televisivos influyen para que adopten conductas alienantes en el colegio o aula.			
11	Influencia en el vestido Los programas televisivos influyen para que los estudiantes adopten el modelo de corte de cabello de los concursantes			
12	Los programas televisivos tienen alta influencia en el modelo de prenda de vestir que adoptan los estudiantes.			
13	Los programas televisivos tienen alta influencia en los estudiantes para que adopten la moda de los tatuajes en diferentes partes del cuerpo.			
14	Influencia en la lengua Los programas televisivos influyen directamente en los estudiantes para que usen un lenguaje popular y vulgar.			
15	Los programas televisivos de concurso no influyen directamente en los estudiantes para que asuman el uso del lenguaje estándar o culto.			

ANEXO 04: SESIONES DE APRENDIZAJE

Nº DE SESIÓN	1
NOMBRE DE LA SESIÓN	"Analizamos un artículo de opinión"
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> – Infiere el significado de los textos escritos. – Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.
TIEMPO	2:25'
ACCIONES DIDÁCTICAS	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente coloca las siguientes cartillas en la pizarra: medios de comunicación, educación, cultura, televisión basura • Pregunta: ¿Cómo podrías relacionar estas palabras? • Los estudiantes proponen diversas relaciones, un ejemplo podría ser: Los medios de comunicación deben fortalecer la educación y la cultura; sin embargo, encontramos televisión basura. • El docente busca que los estudiantes deduzcan a partir de: ¿En qué tipo de texto podríamos encontrar estos contenidos? • El docente coloca en la pizarra el título: “La influencia negativa de los medios de comunicación, educación, cultura y televisión basura” y pregunta: ¿Con qué finalidad el autor habrá escrito este texto? ¿Cuál es tu opinión personal? • Algunos estudiantes voluntarios participan respondiendo a las preguntas. • El docente pide establecer su propósito lector. • El docente señala claramente que se deben de identificar las ideas que plantea el autor para tener un comentario personal. • Entrega el texto: “La influencia negativa de los medios de comunicación, educación, cultura y televisión basura” <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos estudiantes voluntarios, guiados por el docente, realizan la lectura con volumen, entonación, fluidez y dicción. Asimismo, se pide subrayar con un determinado color, las ideas que consideren relevantes. • El docente entrega la ficha “Intercambiando ideas” y solicita que se formen en dúos. Mediante la técnica del cuchienco, pide que contrasten lo subrayado y elijan las ideas importantes que ellos consideren (no se escatima cantidad), en un tiempo aproximado de 5 minutos. • Los estudiantes se agrupan, socializan sus anotaciones y completan la ficha.

	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del tiempo previsto, el docente pide reunirse con un dúo para la formación de cuartetos para realizar el mismo procedimiento durante un tiempo de 5 minutos. • Los estudiantes agrupados comparten, contrastan y anotan lo seleccionado en la ficha. • El docente pregunta a los cuartetos: • ¿Cuáles son las ideas relevantes que han considerado? Pide anotar las ideas en tiras de papel. • Los estudiantes redactan las ideas acordadas en la tira de papel y los colocan en la pizarra. • El docente organiza las ideas (las similares son parte de una misma columna y aquellas que no guardan relación forman otras columnas). • Manteniéndose en cuartetos, el docente realiza preguntas para deducir las características: ¿De qué trata el texto? ¿Cuál es la finalidad del texto? ¿Qué busca expresar? • Asimismo interroga para deducir la estructura: ¿Las ideas presentan jerarquía entre ellas? ¿Cuál es la idea matriz? ¿Cuáles son las que refuerzan o confirman la idea matriz? ¿Qué nombre reciben? • Los estudiantes deducen las características y estructura de un artículo de opinión. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente dirige la reflexión hacia lo importante que es conocer diversas posturas frente a un mismo tema y resultan convincentes cuando utilizan argumentos sólidos, ¿Cuál es tu postura? • Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral: ¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Para qué aprendí? ¿Cómo me sentí?
MATERIALES Y RECURSOS	cartillas, copias, pizarra, fichas, papelote, plumones.

Nº DE SESIÓN	2
NOMBRE DE LA SESIÓN	"Investigamos y planificamos nuestro artículo de opinión"
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> – Recupera información de diversos textos escritos. – Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos. – Planifica la producción de diversos textos escritos.
TIEMPO	2:30'
ACCIONES DIDÁCTICAS	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece normas de convivencia para la realización de la clase. • El docente forma siete grupos de cinco integrantes como máximo y entrega a cada grupo una cartillas sobre la tv basura y pega el título sugerente en la pizarra • De acuerdo a las características y cantidad de sus estudiantes puede optar por más cartillas ingresando a: http://www.rpp.com.pe/2015-02-16-tv-basura-10-personajes-de-chollywood-opinan-foto_769876_2.html#foto • En grupos, leen la opinión del personaje y comentan en base a la pregunta: ¿Consideran que es una opinión convincente? ¿Por qué? • El docente pide plantear una postura del equipo respecto a la televisión basura que será escrito al reverso de la cartilla. • Cada equipo expresa su argumento y juzga las diversas opiniones. • El docente invita a cuatro estudiantes a compartir lo conversado en base a las preguntas mencionadas • Los estudiantes deducen el tema y la capacidad a desarrollar • El docente manifiesta el propósito de la sesión: Investigar fuentes confiables como base para planificar nuestro artículo. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes reciben un plan de escritura para la organización del artículo de opinión, contestando ¿Sobre qué escribiré? (tema) ¿A quién estará dirigido? (destinatario) ¿Para qué escribiré? (propósito) y ¿Qué tipo de lenguaje utilizaré? (lenguaje). • Los estudiantes delimitan el tema de su artículo de opinión • El docente invita a leer y revisar las fuentes de información en base a la postura elegida

	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes localizan y seleccionan información relevante: datos, opiniones, argumentos, comparaciones, ejemplos, etc. que respalden su postura. • El docente invita a que generen una lluvia de ideas relacionada con su postura, luego elaboran un listado amplio de las ideas vertidas. • Lee el listado, selecciona y reordena los argumentos en los que se apoyará. • El docente refuerza los tipos de argumentos. • Los estudiantes preguntan y despejan dudas
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral: ¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Para qué aprendí? ¿Cómo me sentí?
MATERIALES Y RECURSOS	cartillas, copias, pizarra, fichas.

Nº DE SESIÓN	3
NOMBRE DE LA SESIÓN	"Producimos anuncios publicitarios para vivir en armonía"
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> – Planifica la producción de diversos textos escritos. – Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura. – Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.
TIEMPO	2:25'
ACCIONES DIDÁCTICAS	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece normas de convivencia para la realización de la clase. • Los estudiantes retoman las reflexiones realizadas la sesión anterior sobre los anuncios publicitarios en nuestra sociedad y cómo se podría utilizar para una convivencia armoniosa • A partir de esto, el docente entrega a cada estudiante un anuncio publicitario para que puedan aplicar la rúbrica y realizar comentarios orales. • Plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué actitudes, valores, acciones favorecen la convivencia, pero que la publicidad no considera?, ¿qué les parece si elaboramos un anuncio publicitario para demostrar a la sociedad que es necesario vivir en armonía y tranquilidad? • El docente y los estudiantes socializan las respuestas de manera aleatoria. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes deducen y plantean el propósito de la sesión: producir un anuncio publicitario para convivir en armonía. • El docente forma grupos de tres estudiantes considerando la edad, género y afinidad para planificar el anuncio publicitario. <p>PLANIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para realizar la planificación, el docente les plantea la siguiente actividad: En el cuadro deben colocar en una columna los valores asociados a la publicidad en la sociedad y en la columna siguiente, deben colocar un valor que la publicidad no considera de los jóvenes. • El docente les da diez minutos, aproximadamente, para esta actividad. <p>TEXTUALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes eligen un valor que represente la convivencia y seleccionan el destinatario, la edad, el tema, los recursos lingüísticos (imágenes, metáforas, símiles, hipérboles...) y

	<p>publicitarios (eslogan, marca, imágenes, lenguaje apelativo...) y plantean el propósito de su texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente les proporciona una lista de cotejo para evaluar la presentación oral del anuncio publicitario. • Elaboran su anuncio publicitario con la temática brindada al inicio considerando lo planificado y la rúbrica. Utilizan colores, plumones, revistas, goma y todo lo que sea necesario para elaborar su afiche. Pueden revisar en las revistas y periódicos cómo son los anuncios publicitarios y reconocer los elementos que se piden en la planificación. <p>REVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ponen énfasis en el uso de la ortografía y puntuación de estos. • Intercambian entre dos grupos el anuncio publicitario elaborado y aplican la lista de cotejo, con respeto y objetividad. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • A través de la técnica del museo, los estudiantes observan los anuncios publicitarios preparados por sus compañeros. • Al costado de cada anuncio publicitario se colocan comentarios y observaciones respetuosas de los estudiantes de otros grupos. • El docente socializa con la participación de todos y resalta el trabajo colaborativo y participativo. • ¿Qué aprendí sobre los anuncios publicitarios/spot publicitarios y cómo lo hice?, ¿qué relación existe entre la ética y la publicidad? • Los estudiantes realizan la metacognición: • ¿Qué pienso de mi desempeño?, ¿logré el objetivo propuesto?, ¿en qué circunstancias podré utilizar lo aprendido?, ¿participé activamente a fin de lograr los objetivos grupales? ¿De qué manera?
MATERIALES Y RECURSOS	anuncio publicitario, video, TV, DVD, CPU, copias, pizarra, fichas

Nº DE SESIÓN	4
NOMBRE DE LA SESIÓN	"Reportaje Televisivo"
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> – Recepción de la información – Identificación de los elementos que se organizará – Determinación de criterios para organizar – Disposición de los elementos considerando los criterios y orden establecidos
TIEMPO	2:00'
ACCIONES DIDÁCTICAS	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ingresan al aula virtual y abren el archivo que corresponde al reportaje televisivo : https://www.youtube.com/watch?v=SCIKDYnv9ag • Observan el reportaje televisivo: y conversan con sus compañeros. • ¿Cuál es tema del reportaje? • ¿Qué recursos utiliza el periodista en su elaboración? • ¿Consideras que el reportaje logró su objetivo? ¿Por qué? • ¿Será fácil realizar un reportaje? • ¿Cuál crees que sea su estructura? ¿Sobre qué tema puedo realizar un reportaje? <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente da a conocer la capacidad a lograr, la actitud ante el área y el indicador que está registrado en el archivo virtual. • Leen la información de www.slideshare.net/zulmaaramayo/el-reportaje-televisivo sobre el reportaje televisivo • Identifica los elementos, la estructura y la información relevante resaltando o subrayando el material impreso • ¿Me fue fácil realizar la planificación ¿Por qué? • De manera grupal realizan la planificación del reportaje televisivo en Cmaptools considerando: destinatario, situación comunicativa y mensaje Completan el esquema con las funciones de cada integrante: reportero, camarógrafo, guionista, etc. y registrando los requerimientos, estructura, etc. para la realización del reportaje televisivo • Los estudiantes contextualizan el tema priorizando realizar el reportaje sobre temas de su comunidad o su institución educativa

	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes suben el cuadro de planificación a la plataforma virtual del servidor escuela. • La docente revisará el cuadro de planificación considerando los indicadores de la ficha de evaluación.
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendí; ¿me fue fácil o difícil realizar una planificación de un reportaje televisivo? ¿Cómo aplicaré este tema en mi vida? ¿De qué modo me servirá en mi vida este tema?
MATERIALES Y RECURSOS	Tics, Ficha de planificación

Nº DE SESIÓN	5
NOMBRE DE LA SESIÓN	" Analizamos anuncios publicitarios"
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> – Infiere el significado de los textos orales. – Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales. – Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.
TIEMPO	2:00'
ACCIONES DIDÁCTICAS	INICIO <ul style="list-style-type: none"> • El docente establece grupos (cuatro a cinco integrantes por equipos en forma equitativa de mujeres y varones), coloca un letrero en la pizarra “Pensando como publicistas” y les motiva a participar de la dinámica. • Cada grupo elige a un coordinador y este mediante sorteo extraerá el producto a anunciar. (Ejemplo: una marca de champú para hombres y para mujeres, artefactos electrodomésticos, productos de limpieza, ropa masculina y femenina, etc.). El docente tiene previamente seleccionados algunos productos y ha dispuesto de los papелitos con sus nombres para el sorteo. • El docente reitera que el tiempo de organización será de cinco minutos y el de ejecución por cada equipo será tan solo de un minuto. • Los estudiantes realizan un spot publicitario sobre el determinado producto. Para la creación del spot los estudiantes pueden recurrir a cualquier insumo que se encuentre dentro del aula. • Luego del tiempo previsto se procede a crear el ambiente. “Estás en tu casa viendo la televisión... y de pronto aparece el espacio de publicidad”: salen los grupos anunciando los productos.
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes comparten en forma personal: ¿a qué elementos recurrieron para la elaboración de su comercial? • Los estudiantes comparten sus respuestas de manera oral, deducen el tema y la capacidad a desarrollar. • El docente invita a contrastar las respuestas en la recuperación de los saberes previos: ¿a qué elementos recurre la publicidad? ¿Crees que esta influye en tu personalidad?

	<ul style="list-style-type: none"> • El docente monitorea y verifica los equipos de trabajo, valora el esfuerzo realizado y el trabajo en equipo. (Hace énfasis en los grupos que más apoyo requieren: reforzamiento de nivelación). • El docente instala todos los recursos necesarios para la emisión de los anuncios publicitarios. • Los estudiantes observan los siguientes comerciales: • Comercial de Snickers <https://www.youtube.com/watch?v=xjNgHBh-Wvc> • Comercial Coca Cola Ligth - Actitud ligera <https://www.youtube.com/watch?v=H42iLQcA3NQ> • Comercial Mr. Músculo <https://www.youtube.com/watch?v=6jQ6-MFR8m0> • Comercial Kía Sorento 2015 https://www.youtube.com/watch?v=PjEeUbXPRq8 • El docente pide a los estudiantes elegir uno de los comerciales (el que más le ha gustado) y responde a las siguientes preguntas: ¿qué personajes aparecen y qué hacen?, ¿qué rol se le asigna a la mujer y al varón? • Los estudiantes cotejan e intercambian sus respuestas. • El docente crea el ambiente para la puesta en común. Un representante de cada grupo explica las respuestas de los integrantes. • A partir de ello, los estudiantes identifican y analizan distintas cualidades que se le asignan a los géneros en algunos anuncios publicitarios.
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendí? ¿me fue fácil o difícil realizar una planificación de un reportaje televisivo? ¿Cómo aplicaré este tema en mi vida? ¿De qué modo me servirá en mi vida este tema?
MATERIALES Y RECURSOS	TV, DVD o CPU, copias, pizarra, papelote, plumones.

ANEXO 05: APLICACIÓN DE SESIONES DE APRENDIZAJE



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05